



HONEY COST



RETERURALE
NAZIONALE
2014-2020



Venerdì culturali FIDAF 2025

**Analizzare i costi di produzione
delle aziende apistiche:
l'indagine Honey Cost, metodi,
strumenti e risultati**

Concetta Cardillo, Antonio Giampaolo, Milena Verrascina

Roma, 14 novembre 2025



Il Progetto HONEY COST

L'esigenza di ampliare il livello di conoscenza della sostenibilità economica del processo produttivo del miele è emersa sia nelle istanze raccolte negli ultimi anni in diversi contesti (monitoraggio e valutazione) sia dalle linee strategiche della PAC 2023-2027 (*Green Deal e Farm to Fork*).

L'idea progettuale nasce nell'ambito della collaborazione tra il CREA e l'Osservatorio Nazionale Miele ed è frutto delle esperienze condotte dal CREA nell'ambito degli studi ed analisi sulla competitività del sistema agroalimentare italiano.

L'obiettivo principale è **impostare una nuova indagine statistica-economica** che ha ad oggetto le aziende apicole, costruita secondo principi di rappresentatività statistica, al fine di analizzare la sostenibilità economica (costi di produzione e margine operativo).





HONEY COST - gli obiettivi dell'Indagine

- realizzare un'indagine annuale di tipo «statistico-economico» che ha ad oggetto la **determinazione del costo di produzione del miele** nelle aziende apistiche orientate al mercato, al fine di analizzarne le capacità economiche e produttive e monitorare la situazione nei diversi contesti produttivi.
- Comprendere la **sostenibilità economica e ambientale** dell'azienda apistica.
- **Rispondere ai fabbisogni informativi** da parte degli operatori del settore, del Ministero dell'agricoltura, del mondo della ricerca, del sistema della consulenza e della valutazione.
- Fornire un **servizio gratuito di benchmark**, utile sia agli apicoltori che ai consulenti.





HONEY COST - gli obiettivi dell'Indagine

- Fornire **informazioni**, statisticamente rappresentative, sia a livello macro che micro-economico, sulle capacità economiche e produttive e sulla variabilità dei costi e dei margini operativi
- Realizzare **reti di interscambio dati**, in grado di monitorare in tempo reale la situazione nei diversi contesti produttivi e territoriali
- Fornire costanti aggiornamenti alle istituzioni e agli operatori del settore attraverso la creazione di servizi accessibili al pubblico
- Predisporre un servizio utile agli apicoltori



**Nel 2026 l'indagine HONEY COST entra nel
Programma Statistico Nazionale (SISTAN)**



A CHI CI RIVOLGIAMO

- 🐝 apicoltori selezionati per il campione dell'indagine statistica
- 🐝 altri apicoltori, professionisti o hobbisti per valutare i risultati del proprio allevamento
- 🐝 consulenti per migliorare il servizio di assistenza tecnica
- 🐝 scuole ad indirizzo agrario a fini didattici e di sperimentazione



UTILIZZATORI DEI DATI

- 🐝 **Ministero dell'agricoltura**
- 🐝 **Operatori del settore (imprese e loro associazioni)**
- 🐝 **Sistema della consulenza e della valutazione**
- 🐝 **Centri di ricerca e Università**

RACCOLTA DEI DATI

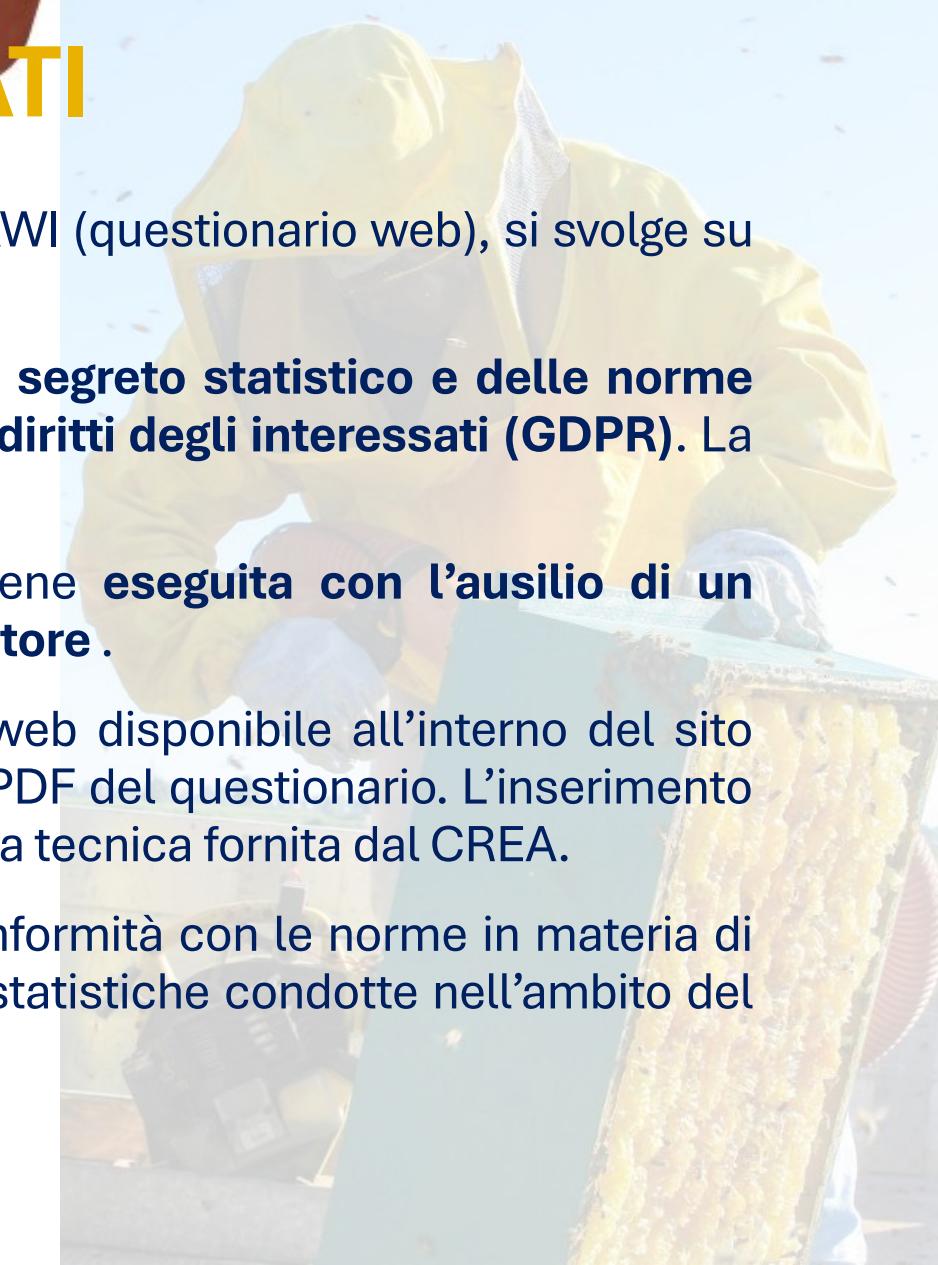
La rilevazione dei dati, effettuata per ciascun anno, con sistema CAWI (questionario web), si svolge su un campione di aziende rappresentativo dell'universo della BDA.

La partecipazione all'indagine è di tipo volontario, nel **rispetto del segreto statistico e delle norme vigenti in materia di tutela e riservatezza dei dati personali e dei diritti degli interessati (GDPR)**. La raccolta dei dati ha finalità esclusivamente statistiche.

La compilazione del questionario web, ad accesso riservato, viene **eseguita con l'ausilio di un rilevatore ma può essere eseguita anche direttamente dall'apicoltore**.

La raccolta dei dati avviene attraverso uno specifico applicativo web disponibile all'interno del sito internet **honeycost.crea.gov.it**, avvalendosi anche di una versione PDF del questionario. L'inserimento dei dati è agevolata da un sistema di supporto online e dall'assistenza tecnica fornita dal CREA.

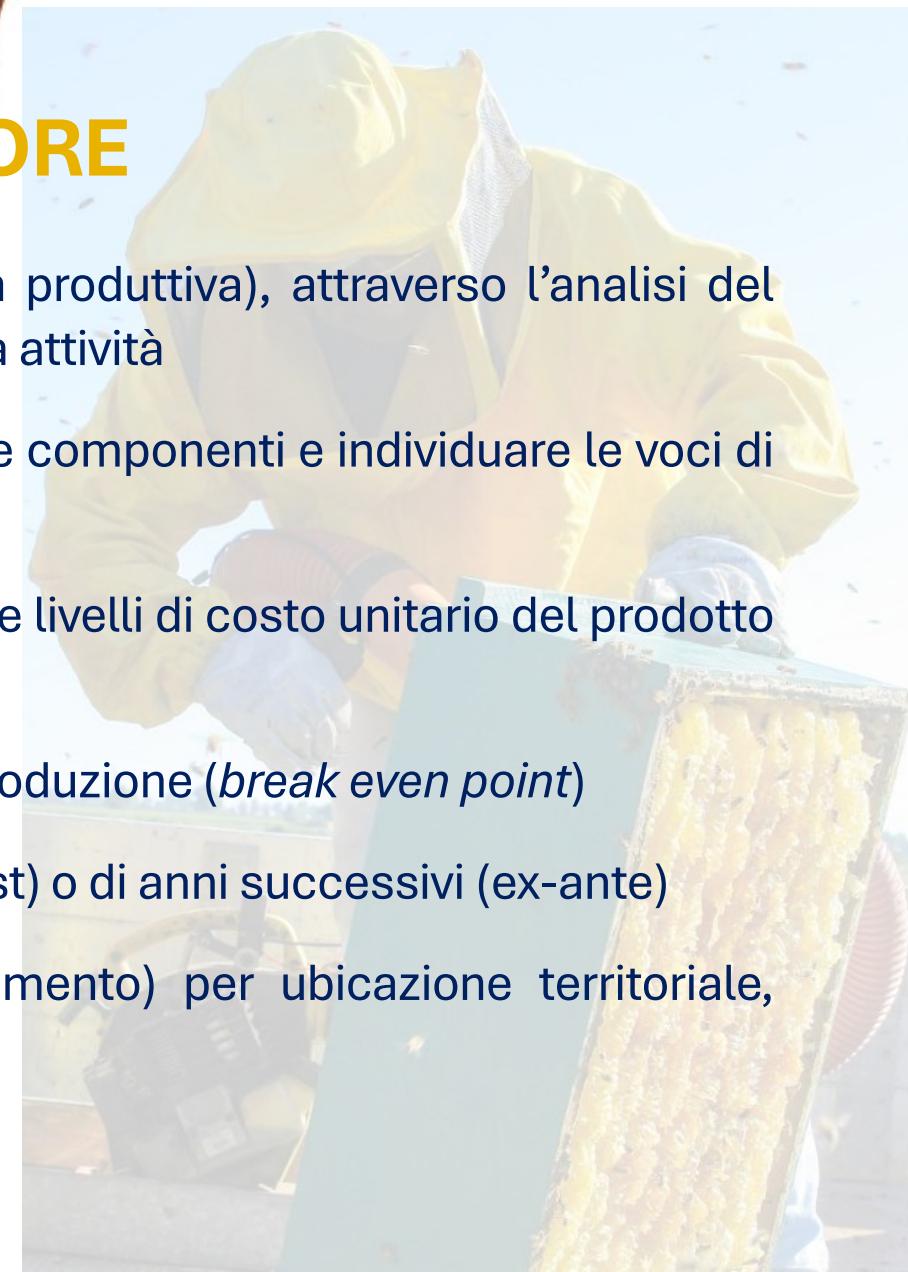
I dati vengono validati e archiviati nella banca dati del CREA, in conformità con le norme in materia di sicurezza informatica e nel rispetto delle linee guida delle indagini statistiche condotte nell'ambito del SISTAN.





BENEFICI PER L'APICOLTORE

- Comprendere ed evidenziare i risultati dell'attività svolta (capacità produttiva), attraverso l'analisi del processo produttivo, oppure per programmare o pianificare la propria attività
- Analizzare la composizione della struttura dei costi nelle sue diverse componenti e individuare le voci di costo variabili di maggiore rilevanza
- Determinare il grado di efficienza gestionale attraverso la lettura di tre livelli di costo unitario del prodotto miele
- Identificare la quantità minima di prodotto per equilibrare i costi di produzione (*break even point*)
- Confrontare i risultati di un anno con quelli di anni precedenti (ex-post) o di anni successivi (ex-ante)
- Confronto con i risultati medi di aziende simili (gruppo di riferimento) per ubicazione territoriale, dimensione economica e classe tipologica





HONEY COST: data entry (alcuni esempi)

2. Strutture
Inserisci i dati delle strutture.

* **Fabbricati**

Tipologia	Dimensione	Anno di acquisto	Affitto	Azioni
Ufficio	255.00 mq	1999	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

[+ Aggiungi fabbricato](#)

* **Macchinari**

Tipologia	Numero	Anno di acquisto	Affitto/Leasing	Azioni
Autocarro inferiore a 35	3	2001	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sceratrice a vapore	2	2014	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

[+ Aggiungi macchinario](#)

* **Attrezzatura**

Tipologia	Numero	Anno di acquisto	Azioni
Diaframma	4	2009	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

[+ Aggiungi attrezzatura](#)

3. Commercializzazione
Inserisci i dati riguardanti la commercializzazione, le certificazioni e le associazioni.

* **Canali di commercializzazione**

Canale	Prevalenza	Azioni
Ingrosso cooperativa	20.00%	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dettaglio tramite rivenditore	80.00%	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	100.00%	

[+ Aggiungi canale](#)

* **Certificazioni aziendali**

- Nessuna certificazione aziendale
- Ridotto impatto ambientale
- Biologica
- Buone condizioni agroambientali
- Sistema di gestione per la qualità (UNI EN ISO 9001/Vision 2000)
- Sistema sicurezza sul lavoro e di etica sociale (ISO 26001, OHSAS 18001, SA 8000)
- Sistema di gestione ambientale (UNI EN ISO 14001)
- Sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS
- Sistema di gestione della sicurezza in campo alimentare (UNI EN ISO 22000)
- Sistema di gestione per l'autocontrollo igienico dei prodotti e dei processi (UNI EN ISO 10854)
- Rintracciabilità interaziendale (UNI EN ISO 11020)
- Rintracciabilità della filiera agro-alimentare (UNI EN ISO 22005)
- Altra tipologia di certificazione

* **Certificazioni di processo**

- Nessuna certificazione di processo
- Produzione integrata certificata (Marchi regionali, SONPI, Norma UNI 11233)
- Prodotto agroalimentare tradizionale iscritto nel registro del MIPAAF
- Marchio collettivo privato (consorzio agroalimentare, consorzio d'area)
- Carbon footprint (UNI EN ISO 14064)
- Forniture prodotti agroalimentari a GDO (BRC, ISF, EurepGAP)
- Sistema di qualità nazionale zootecnia
- Ciclo di vita del prodotto (UNI EN ISO 14040 LCA)
- Indicazione Geografica Protetta (IGP)

* **Certificazioni di prodotto**

- Nessuna certificazione di prodotto
- Denominazioni di Origine Protetta (DOP)

* **Tipologia associazione**

- Associazioni di apicoltori
- Associazioni di categoria (IOPPAA)

6. Produzione e ricavi
Inserisci i dati riguardanti i tuoi prodotti.

Prodotti

Prodotto	Valore medio	Giacenza iniziale	Produzione	Autoconsumo	Reimpiego	Trasformazione	Vendita	Giacenza finale	Azioni
Miele	€ 3,00	10.00 Kg	350.00 Kg	25.00 Kg	0.00 Kg	0.00 Kg	100.00 Kg	235.00 Kg	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

[+ Aggiungi prodotto](#)

Tipi di miele

Tipo prevalente	Incidenza
Nespolo	100.00% 100.00%

[+ Aggiungi tipologia di miele](#)

AIuti pubblici e risarcimenti (€)

AIuto in conto esercizio 500.00	Risarcimenti assicurativi 100.00
------------------------------------	-------------------------------------

Salva

7. Costi
Inserisci i dati riguardanti i costi che hai sostenuto nell'anno corrente.

Costi correnti

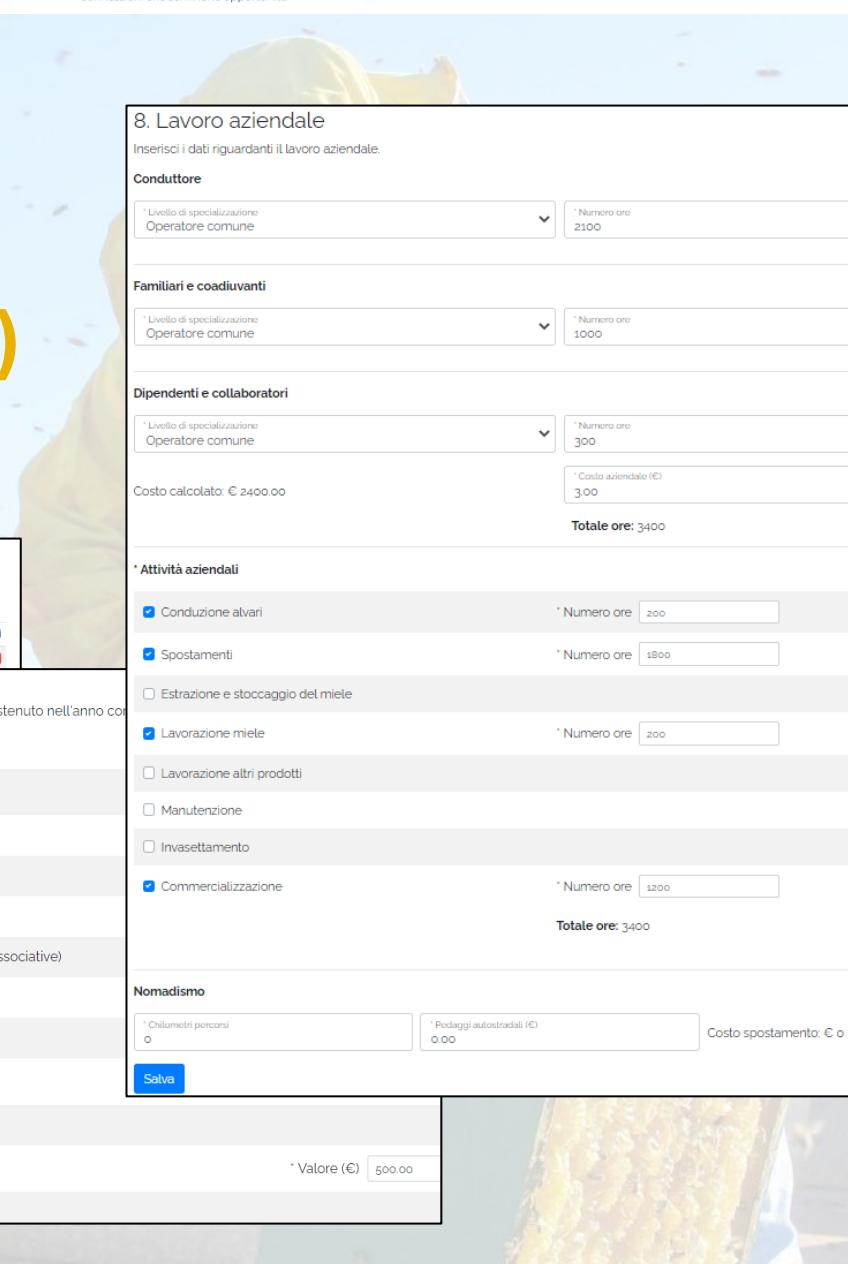
- Alimenti per nutrizione
- Prodotti farmaceutici
- Assicurazioni sull'allevamento
- Servizi veterinari
- Altri servizi terzi (consulenza, quote associative)
- Certificazioni
- Acqua potabile
- Elettricità
- Telefono / Connessione internet
- Materiale di consumo
- Contenitori per il miele sfuso

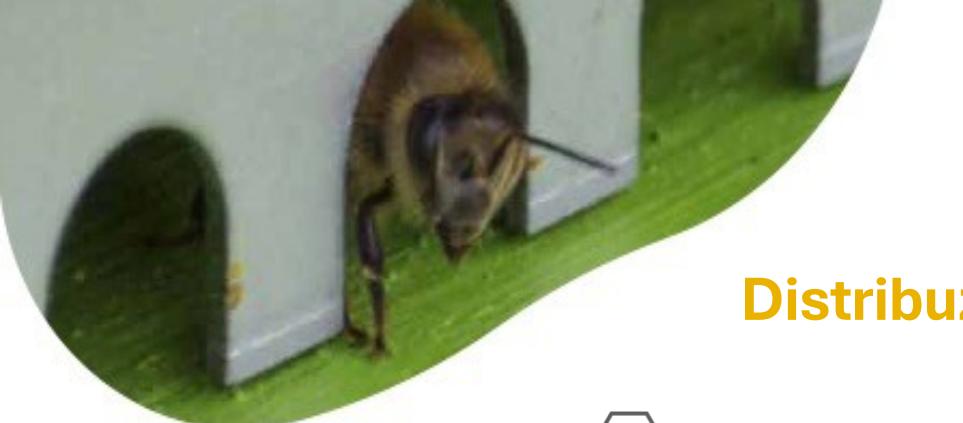
* **Nomadismo**

Chilometri percorsi 0	Pedaggi autostradali (€) 0,00
--------------------------	----------------------------------

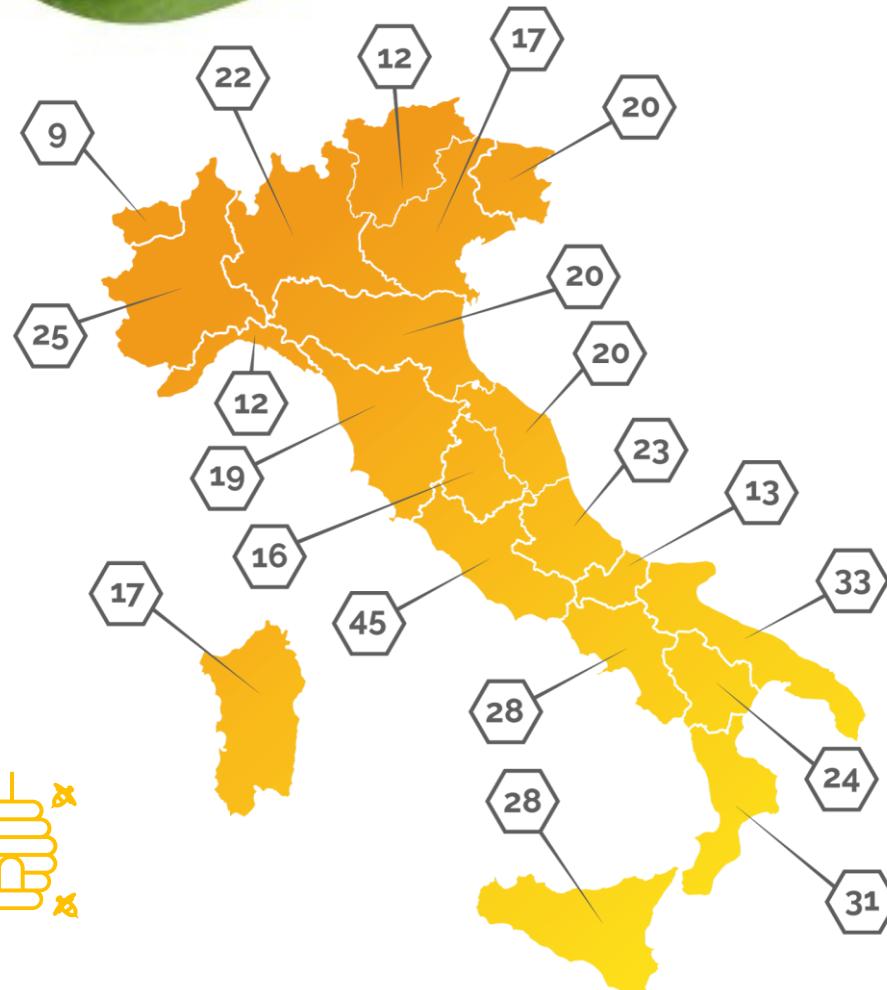
Costo spostamento: € 0,00

Salva





Distribuzione del campione teorico e sistema di rilevazione



- Il campione teorico è costituito da **434 aziende** che rappresentano l'universo di circa **6.100 apicoltori** che hanno una dimensione economica superiore a 8.000 euro di Produzione Standard (PS).
- La rappresentatività del campione è per regione e classe dimensionale (*3 classi di PS, per un totale di 63 strati*).
- La raccolta, l'elaborazione e la diffusione dei risultati avviene nel pieno rispetto delle norme sulla tutela dei dati personali (GDPR) e del segreto statistico.

Classe dimensionale	Produzione Standard	Numero alveari (media tra le regioni)	Media di alveari del campione 2023-24
1) Piccole	<= 25.000 euro	Inferiore a 120	82
2) Medie	25.000 – 50.000 euro	tra 120 e 240	180
3) Grandi	> 50.000 euro	oltre i 240	550

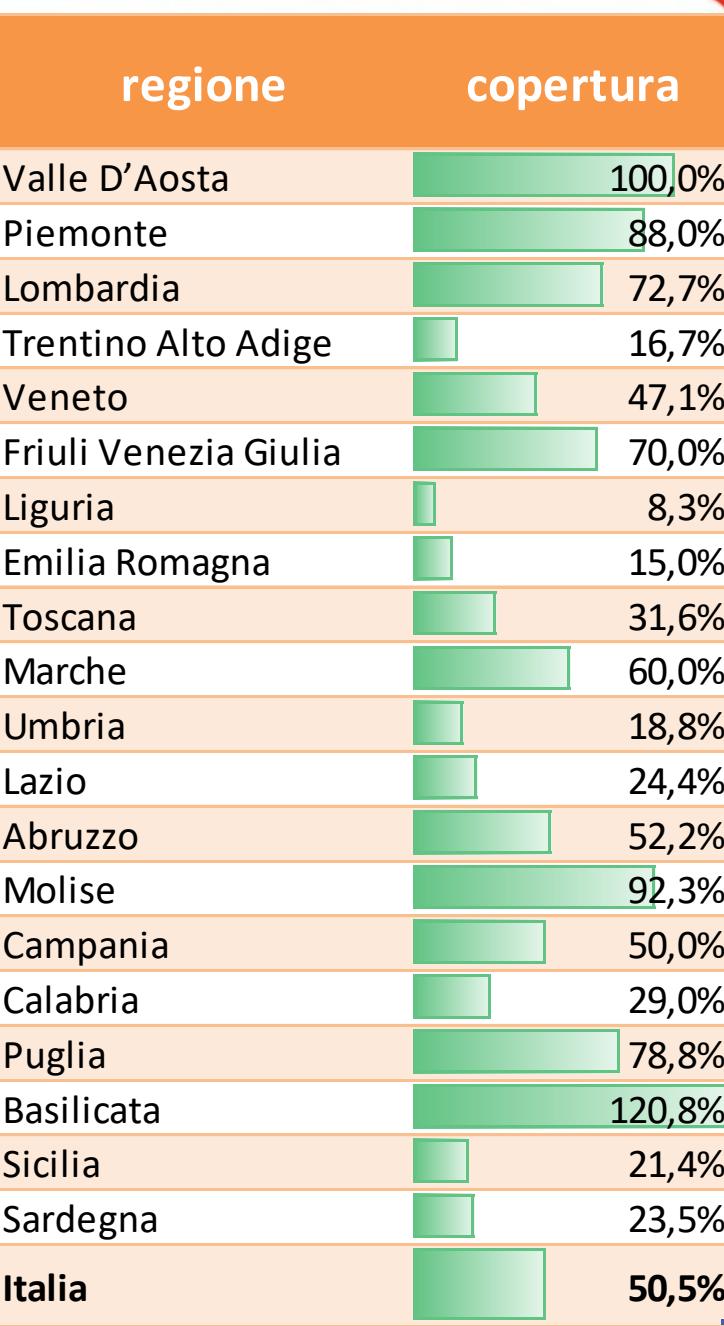


COSTO VARIABILE UNITARIO (CVU = CVP / PROD) [CVU] €/kg		1	0,0	PLT=100%
MARGINE LORDO (ML = PTL - CVP) [ML]			0,00	%
MARGINE LORDO UNITARIO (MUL = ML / PROD) [MUL] €/kg			0,00	0,00 0,0%
Incidenza COSTI VARIABILI (ICV = CVU/Prezzo) [ICV] %			0,00	
Costi fissi	Affitti, leasing e altre spese generali [SG]		0,00	
	Manodopera retribuita e oneri sociali [MRI]		0,00	
	Ammortamenti cespiti [AC]		0,00	
	Manutenzione ordinaria [MN]		0,00	
	Totale Costi Fissi (CF = SG + MR + AC + MN) [CF]		0,00	0,00 0,00
BREAK EVEN POINT (BEP = CF / (Prezzo - CVU)) [BEP] kg			0,00	
COSTO TOTALE DI PRODUZIONE (CTP = CVP + CF) [CTP]		2	0,0	0,00 CT=100%
COSTO TOTALE UNITARIO (CTU = CTP / PROD) [CTU] €/kg			0,00	
Incidenza COSTI TOTALI (ICT = CTU/Prezzo) [ICT] %			0,00	
MARGINE OPERATIVO (MO = ML - CF) [MO]			0,00	0,00 0,0%
MARGINE OPERATIVO UNITARIO (MOU = MO / PROD) [MOU] €/kg			0,00	PLT=100%
Costo opportunità lavoro familiare [CLF]			0,00	0,00 0,0%
COSTO COMPLESSIVO (CC = CTP + CLF) [CC]		3	0,00	
COSTO COMPLESSIVO UNITARIO (CCU = CC / PROD) [CCU] €/kg			0,00	0,00 0,0%
MARGINE OPERATIVO FAMIGLIARE (MOF = MO - CLF) [MOF]			0,00	



Le tre componenti del bilancio del processo produttivo – costi e margini





Prima Sperimentazione – Indagine 2021-2022

- **Aziende rispondenti con uno più questionari compilati: 223 /434 (ca teorico)**
- **Totale questionari validi: 392** (relativi all'anno 2021 e 2022).
- **La bassa copertura in diverse regioni**, non consente di effettuare un più approfondita con dettaglio territoriale.
- **La buona numerosità dei questionari rilevati e completi** a livello nazionale al netto degli outliers (4%), consente comunque di produrre una serie di analisi dei risultati per tipologia aziendale e modalità di allevamento.





Composizione dei costi e primi risultati 2021-2022

Spese variabili	Nomadismo			Stanziale		
	1) Piccole	2) Medie	3) Grandi	1) Piccole	2) Medie	3) Grandi
Spostamenti	1,85	1,43	0,81	0,00	0,00	0,00
Farmaci	0,13	0,16	0,11	0,27	0,11	0,26
Nutrizione	0,66	0,58	0,57	0,62	0,65	0,94
Assicurazioni e certificazioni	0,07	0,09	0,03	0,15	0,12	0,02
Energia elettrica e acqua	0,33	0,30	0,18	0,47	0,42	0,19
Confenz. e commerc.	1,09	0,99	0,57	1,54	0,76	0,67
Altre spese	0,32	0,19	0,21	0,35	0,39	0,18
Totale spese variabili	4,44	3,73	2,48	3,39	2,45	2,26
Costo di produzione						
1° livello						
Massimo (terzo quartile)	8,50	6,25	4,22	5,15	3,81	3,91
Minimo (primo quartile)	2,53	2,46	1,65	2,14	1,45	1,34

Spese variabili	Nomadismo			Stanziale		
	1) Piccole	2) Medie	3) Grandi	1) Piccole	2) Medie	3) Grandi
Manodopera e oneri sociali	1,67	0,84	1,02	1,03	0,75	1,01
Affitti e altre spese generali	1,10	0,57	0,46	1,22	0,81	0,40
Ammortamenti	1,95	1,00	0,83	2,48	1,27	1,10
Manutenzione ordinaria	0,12	0,12	0,18	0,22	0,16	0,20
Totale costi fissi	4,84	2,53	2,49	4,95	2,99	2,72
Totale costi variabili	4,44	3,73	2,48	3,39	2,45	2,26
1° livello						
Totale costi di produzione 2° livello	9,29	6,26	4,97	8,35	5,43	4,98

1° livello

Il costo unitario di produzione del miele, tenendo conto dei soli costi variabili (primo livello dei costi di produzione), è mediamente di 4,13 euro/kg di miele prodotto. **Il costo varia molto a seconda della classe tipologica.**

2° livello

Il costo unitario di produzione del miele, tenendo conto dei costi variabili e delle spese generali (secondo livello dei costi di produzione), è mediamente di 6,5 euro/kg di miele prodotto. **Il costo varia sensibilmente a seconda della classe tipologica.**



Composizione dei costi e primi risultati 2021-2022



Spese variabili	Nomadismo			Stanziale		
	1) Piccole	2) Medie	3) Grandi	1) Piccole	2) Medie	3) Grandi
Totale costi di produzione 2° livello	9,29	6,26	4,97	8,35	5,43	4,98
Costo opportunità lavoro familiare	9,89	6,15	3,93	9,09	8,48	7,36
Totale costi di produzione 3° livello	19,18	12,41	8,90	17,44	13,91	12,34

(*) Il costo della manodopera non retribuita viene determinato sulla base delle ore prestate dai singoli componenti della famiglia o parenti del conduttore, il livello di professionalità, la tariffa lorda oraria prevista, per ogni livello (equivalente operaio generico, op. specializzato), nei contratti nazionali del settore agricolo.

3° livello

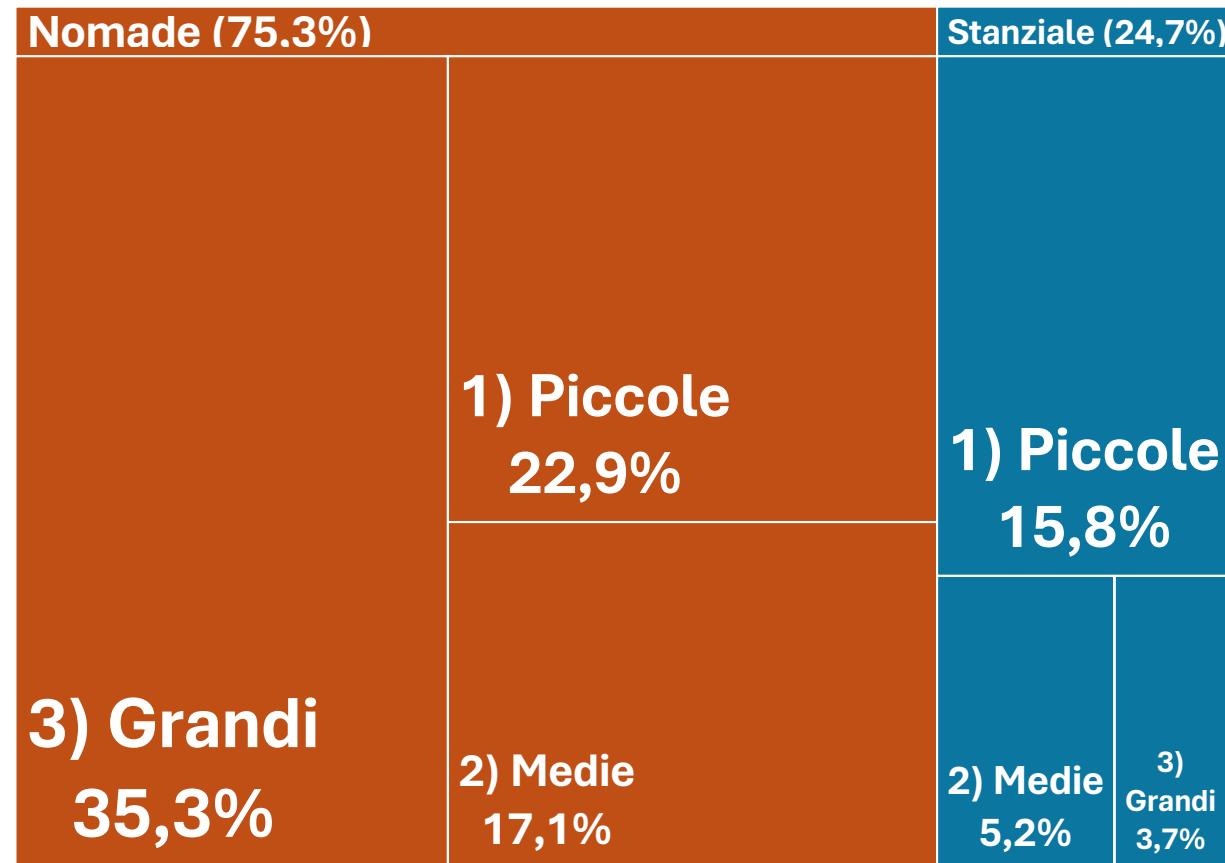
Il costo di produzione del miele, che tiene conto anche del lavoro familiare (terzo livello dei costi di produzione), è mediamente di 13 euro per kg di miele prodotto. **Tale costo varia molto a seconda della classe tipologica**

Metodologia solida, risultati che si sono affinati nelle edizioni successive con campione più ampio, maggiore adesione e affidabilità della rilevazione (si riduce la variabilità)

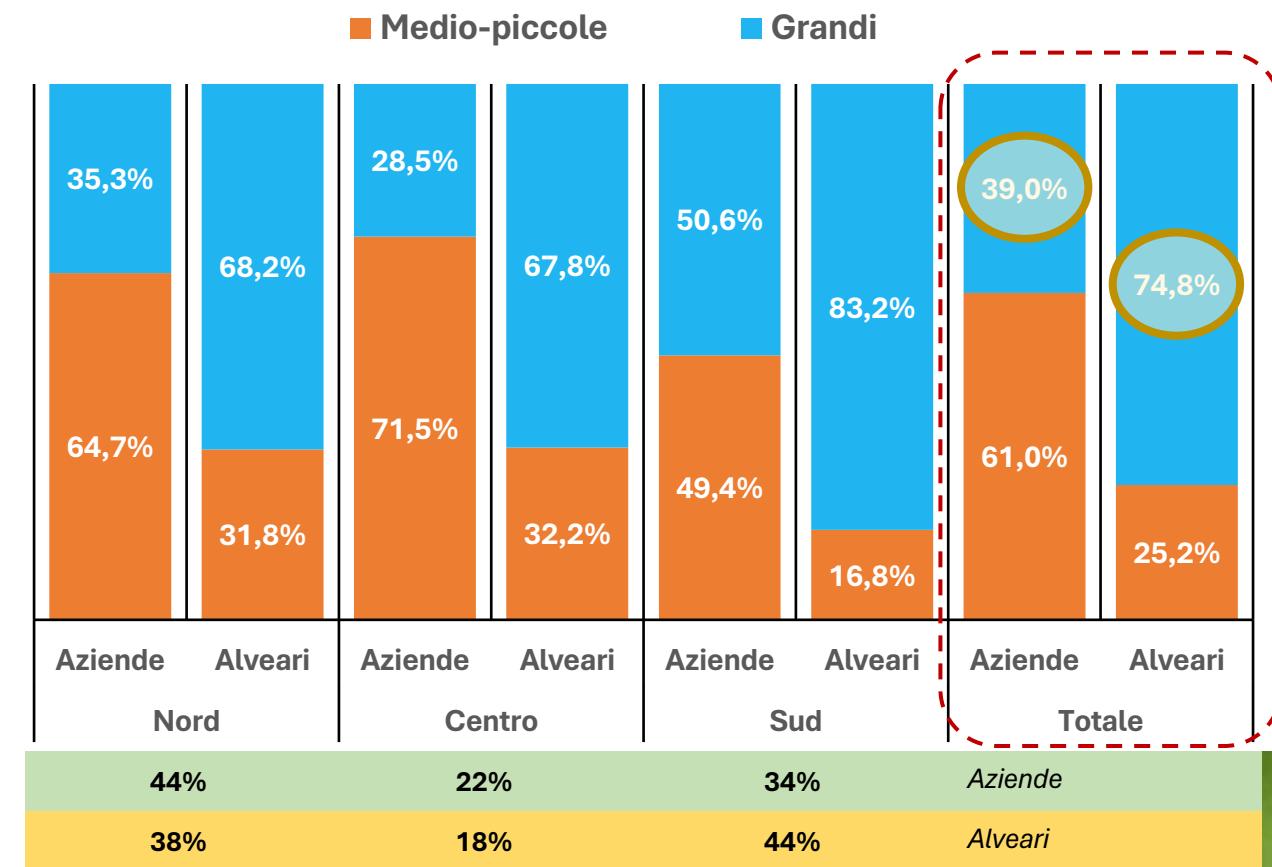


Indagine nel biennio 2023/2024

Le osservazioni per tipologia aziendale e classe di dimensione economica



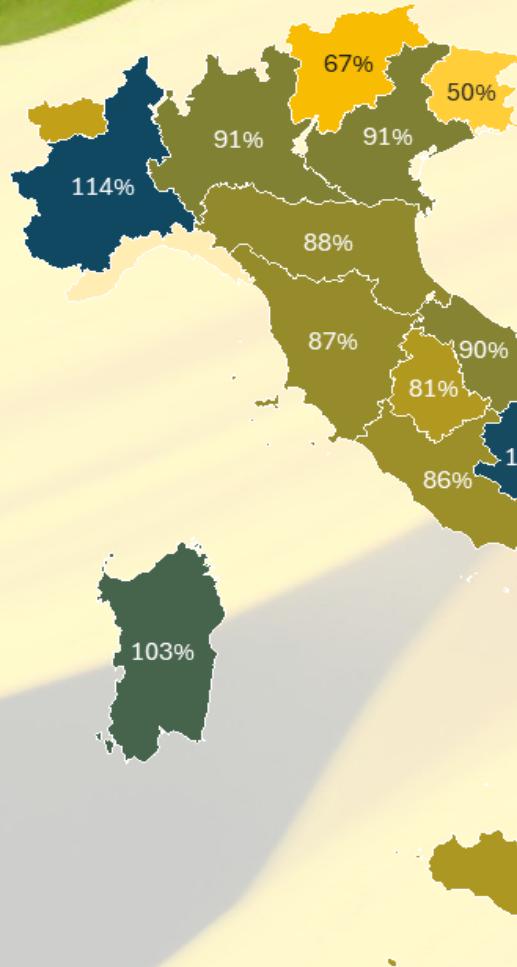
Aziende ed alveari per macro-circoscrizione geografica e classe dimensionale





Distribuzione del campione rilevato nel biennio 2023/2024

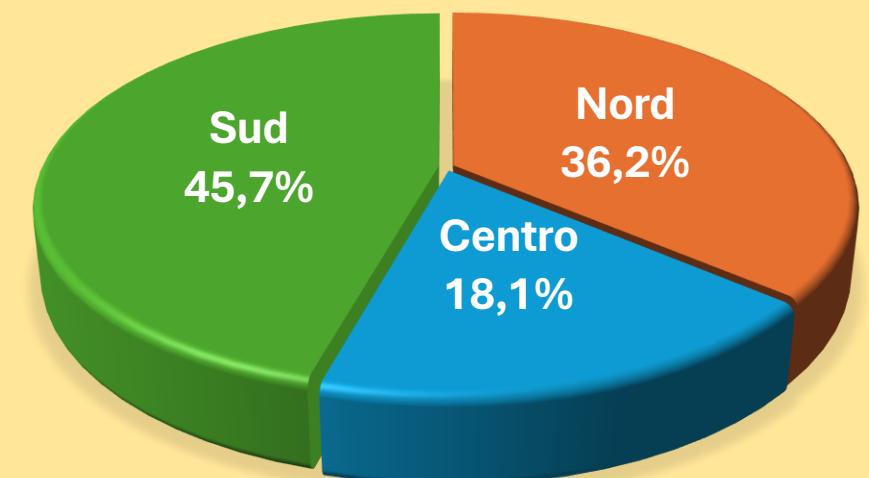
Tasso di copertura per regione (comprensivi di outliers, l'8% delle osservazioni rilevate). **Media nazionale 89%**

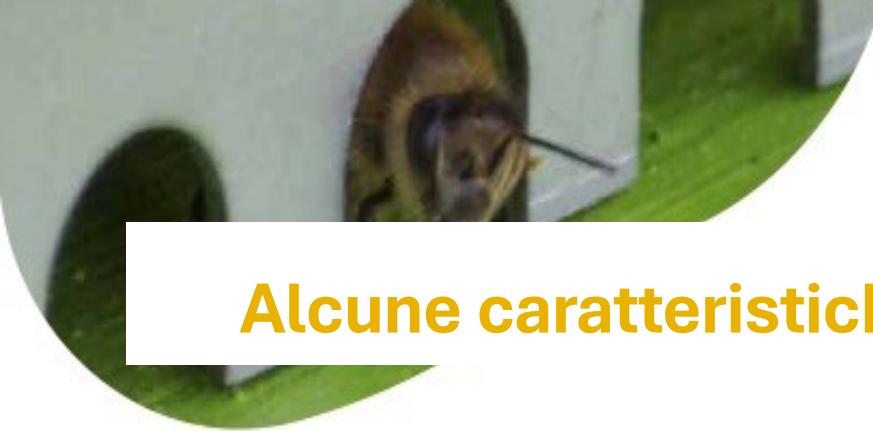


Campione costante
2023 / 2024
44%



Incidenza della produzione miele nel biennio





Alcune caratteristiche delle aziende rilevate nel biennio 2023 / 2024

Giovani

37%



Laureati

30%



Donne

20%



Età media conduttori

48 anni



A tempo pieno

70%



Confeziona

90%



Solo in fusti

9%



Solo millefiori

49%



Bio-apicoltori

27%



Km medi percorsi

18.500





Rese

per tipologia, dimensione economica, circoscrizione, classe di resa (kg miele / alveare)

Tipologia aziendale				
	2023		2024	
	NOMADE	STANZIALE	NOMADE	STANZIALE
Media	22,4	16,9	18,3	14,2
Mediana	20,7	15,2	17,2	13,6
DS	12,74	11,48	11,13	8,51
CV	0,569	0,678	0,607	0,599

Dimensione economica				
	2023		2024	
	GRANDI	MEDIO-PICCOLE	GRANDI	MEDIO-PICCOLE
Media	23,3	18,9	18,4	16,1
Mediana	21,2	17,0	17,1	14,4
DS	12,5	12,4	11,5	9,6
CV	0,538	0,655	0,625	0,598

Circoscrizione						
	2023		2024			
	Nord	Centro	Sud	Nord	Centro	Sud
Media	17,1	21,3	23,0	16,0	18,5	17,4
Mediana	15,3	20,0	22,1	14,3	17,4	16,7
DS	10,3	13,4	13,0	8,3	10,0	11,9
CV	0,599	0,631	0,566	0,521	0,541	0,689

Classe di resa					
	1) meno di 5 kg	2) da 5 a 10 kg	3) da 10 a 20 kg	4) da 20 a 30 kg	5) oltre 30 kg
Media	2,3	7,5	14,4	23,9	38,3
Mediana	2,7	7,7	14,3	24,0	36,0
DS	1,7	1,4	2,9	2,8	7,6
CV	0,731	0,191	0,202	0,118	0,198

16,5 kg la resa media nel biennio, in calo del 10% nel 2024 (15,5 kg) rispetto al 2023 (17,3 kg)



Prezzi

per tipologia, dimensione economica, circoscrizione, classe di resa (euro / kg miele)

Tipologia aziendale					
	2023		2024		
	NOMADE	STANZIALE	NOMADE	STANZIALE	
Media	8,8	10,2	9,0	10,2	
Mediana	8,0	10,0	8,5	10,0	
DS	3,4	4,0	3,4	3,5	
CV	0,393	0,389	0,379	0,341	

Dimensione economica					
	2023		2024		
	GRANDI	MEDIO-PICCOLE	GRANDI	MEDIO-PICCOLE	
Media	7,2	10,8	7,5	11,0	
Mediana	6,5	11,0	6,8	11,1	
DS	3,0	3,3	2,7	3,2	
CV	0,418	0,308	0,365	0,292	

Circoscrizione						
	2023		2024			
	Nord	Centro	Sud	Nord		
Media	11,2	9,1	8,0	10,8	9,3	8,4
Mediana	12,0	8,0	7,0	11,5	9,0	8,0
DS	3,4	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2
CV	0,303	0,372	0,423	0,329	0,345	0,382

Classe di resa					
	1) meno di 5 kg	2) da 5 a 10 kg	3) da 10 a 20 kg	4) da 20 a 30 kg	5) oltre 30 kg
	Media	9,6	10,6	9,4	9,2
Mediana	10,0	10,0	9,0	8,5	6,7
DS	3,6	3,2	3,5	3,7	3,1
CV	0,375	0,305	0,374	0,400	0,410



Costi di produzione per anno e tipologia aziendale

		2023		2024		2024 / 2023	
		Nomade	Stanziale	Nomade	Stanziale	Nomade	Stanziale
Produzione media aziendale di miele	kg	6.062	2.039	4.770	1.954	-21,3	-4,1
Indice di specializzazione (ricavi da miele / RTA)	%	80,5	85,0	76,5	80,8	-5,0	-5,0
Resa del miele ad alveare	kg	19,7	14,9	17,0	13,9	-13,9	-6,9
Coefficiente Variabilità della resa (CV = DS/media)	nr	0,569	0,678	0,607	0,599		
Valori per kg di miele							
Costi Variabili Totali (CVT)	euro	3,34	3,59	3,84	4,04	14,9	12,5
Spostamenti	euro	1,15	0,59	1,12	0,77	-0,3	30,5
Nutrizione e reimpieghi di miele	euro	0,89	0,89	0,94	0,76	5,5	-14,9
Farmaci e veterinarie	euro	0,13	0,16	0,13	0,20	6,8	23,6
Altri costi variabili	euro	0,50	0,80	0,83	1,03	67,9	29,5
Confezionamento e commercializzazione	euro	0,70	1,16	0,80	1,28	15,1	11,1
Costi Variabili Miele sfuso *	euro	2,53	1,98	2,96	2,24	17,4	13,2
Costi Fissi (CF)	euro	2,64	3,98	3,04	3,56	15,1	-10,5
Manodopera dipendente	euro	1,44	1,37	1,57	0,83	9,3	-39,5
Ammortamenti	euro	0,32	1,50	0,64	1,66	102,2	11,0
Altri costi fissi	euro	0,88	1,12	0,82	1,08	-6,9	-3,9
Costo Operativo (CO = CVT+CF)	euro	5,98	7,58	6,87	7,61	15,0	0,4
Costo opportunità mandopera familiare (CLF)	euro	2,97	5,52	3,40	6,09	14,5	10,3
Costo Economico Totale (CET = CO+CLF)	euro	8,94	13,10	10,27	13,69	14,8	4,6
Valore medio del miele prodotto **	euro	7,64	9,37	8,32	8,86	8,9	-5,5
Produzione lorda unitaria miele ***	euro	9,40	10,46	10,40	10,65	10,6	1,8
Prezzo medio dei mieli venduti ****	euro	9,36	10,94	9,73	10,93	3,9	-0,1
Coefficiente Variabilità prezzo vendita miele	nr	0,393	0,389	0,379	0,341		
Shortfall del prezzo rispetto ai costi di produzione							
Shortfall del prezzo del miele sul costo variabile (CVT)	%	64,3	67,2	60,5	63,0		
Shortfall del prezzo del miele sul costo operativo (CO)	%	36,1	30,8	29,3	30,4		
Shortfall del prezzo del miele sul costo economico (CET)	%	4,5	-19,7	-5,6	-25,3		

(*) Costi al netto delle spese di confezionamento e commercializzazione per le sole aziende che vendono miele in fusti sia come unica forma oppure una delle forme di commercializzazione.

(**) Valore medio del miele prodotto, in giacenza di magazzino, acquistato e reimpiegato.

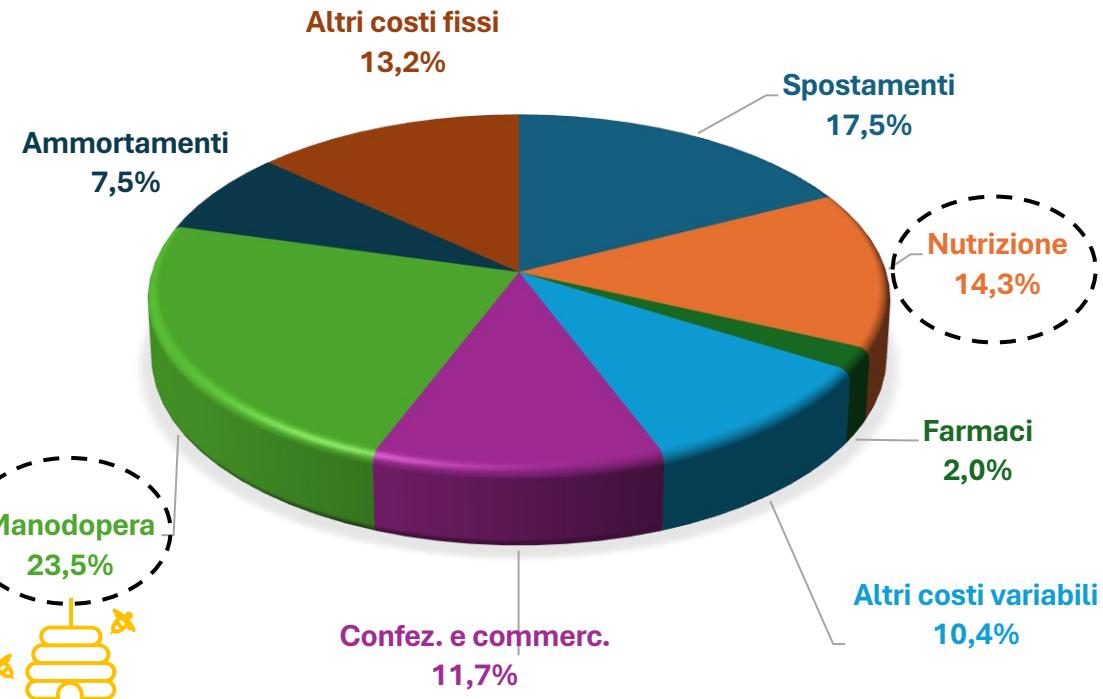
(***) il valore dei Ricavi Totali Aziendali (miele, altri prodotti, servizi e aiuti) rapportati alla quantità di miele prodotto.

(****) Prezzo medio, non ponderato, dei diversi mieli venduti.

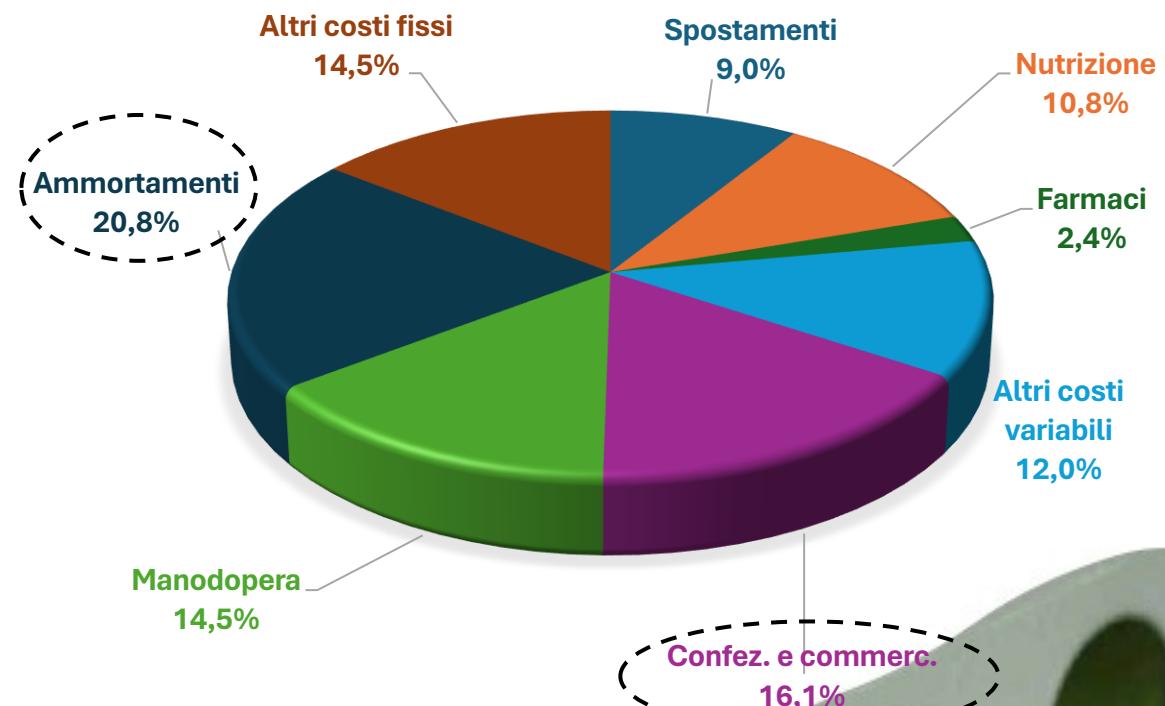


Composizione dei costi di produzione per tipologia aziendale

NOMADE



STANZIALE





Costi di produzione per anno e dimensione economica

		2023		2024		2024 / 2023	
		Grandi	Medio- piccole	Grandi	Medio- piccole	Grandi	Medio- piccole
Produzione media aziendale di miele	kg	10.409	1.911	8.716	1.729	-16,3	-9,5
Indice di specializzazione (ricavi da miele / RTA)	%	80,7	83,3	76,7	80,8	-5,0	-3,0
Resa del miele ad alveare	kg	23,3	18,9	18,4	16,1	-21,0	-14,8
Coefficiente Variabilità della resa (CV = DS/media)	nr	0,538	0,655	0,625	0,598		

Valori per kg di miele

Costi Variabili Totali (CVT)	euro	3,22	4,84	3,28	4,72	1,9	-2,5
Spostamenti	euro	0,96	1,42	0,92	1,43	-4,1	0,2
Nutrizione e reimpieghi di miele	euro	0,87	0,85	0,86	0,78	-0,5	-8,3
Farmaci e veterinarie	euro	0,11	0,19	0,12	0,17	13,6	-11,6
Altri costi variabili	euro	0,70	1,11	0,76	0,98	8,6	-11,8
Confezionamento e commercializzazione	euro	0,59	1,26	0,62	1,37	5,2	8,2
Costi Variabili Miele sfuso *	euro	2,31	2,98	2,53	3,02	9,7	1,5
Costi Fissi (CF)	euro	2,64	3,19	3,02	3,58	14,6	12,4
Manodopera dipendente	euro	1,52	1,11	1,68	1,15	10,0	4,2
Ammortamenti	euro	0,32	0,85	0,61	1,18	93,3	39,3
Altri costi fissi	euro	0,80	1,24	0,74	1,25	-8,1	1,2
Costo Operativo (CO = CVT+CF)	euro	5,86	8,03	6,31	8,30	7,6	3,4
Costo opportunità mandopera familiare (CLF)	euro	2,24	6,37	2,59	7,20	15,6	13,1
Costo Economico Totale (CET = CO+CLF)	euro	8,11	14,40	8,90	15,51	9,8	7,7
Valore medio del miele prodotto **	euro	7,54	11,20	8,01	11,41	6,2	1,8
Produzione lorda unitaria miele ***	euro	8,71	12,46	9,63	13,05	10,6	4,7
Prezzo medio dei mieli venduti ****	euro	7,25	10,80	7,48	11,00	3,3	1,8
Coefficiente Variabilità prezzo vendita miele	nr	0,418	0,308	0,365	0,292		

Shortfall del prezzo rispetto ai costi di produzione

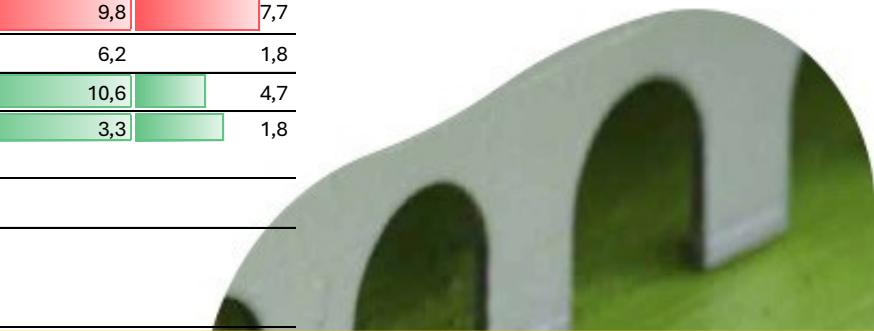
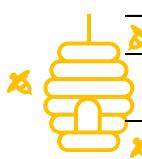
Shortfall del prezzo del miele sul costo variabile (CVT)	%	55,5	55,2	56,1	57,1
Shortfall del prezzo del miele sul costo operativo (CO)	%	19,1	25,7	15,7	24,5
Shortfall del prezzo del miele sul costo economico (CET)	%	-11,9	-33,3	-19,0	-40,9

(*) Costi al netto delle spese di confezionamento e commercializzazione per le sole aziende che vendono miele in fusti sia come unica forma oppure una delle forme di commercializzazione.

(**) Valore medio del miele prodotto, in giacenza di magazzino, acquistato e reimpiegato.

(***) il valore dei Ricavi Totali Aziendali (miele, altri prodotti, servizi e aiuti) rapportati alla quantità di miele prodotto.

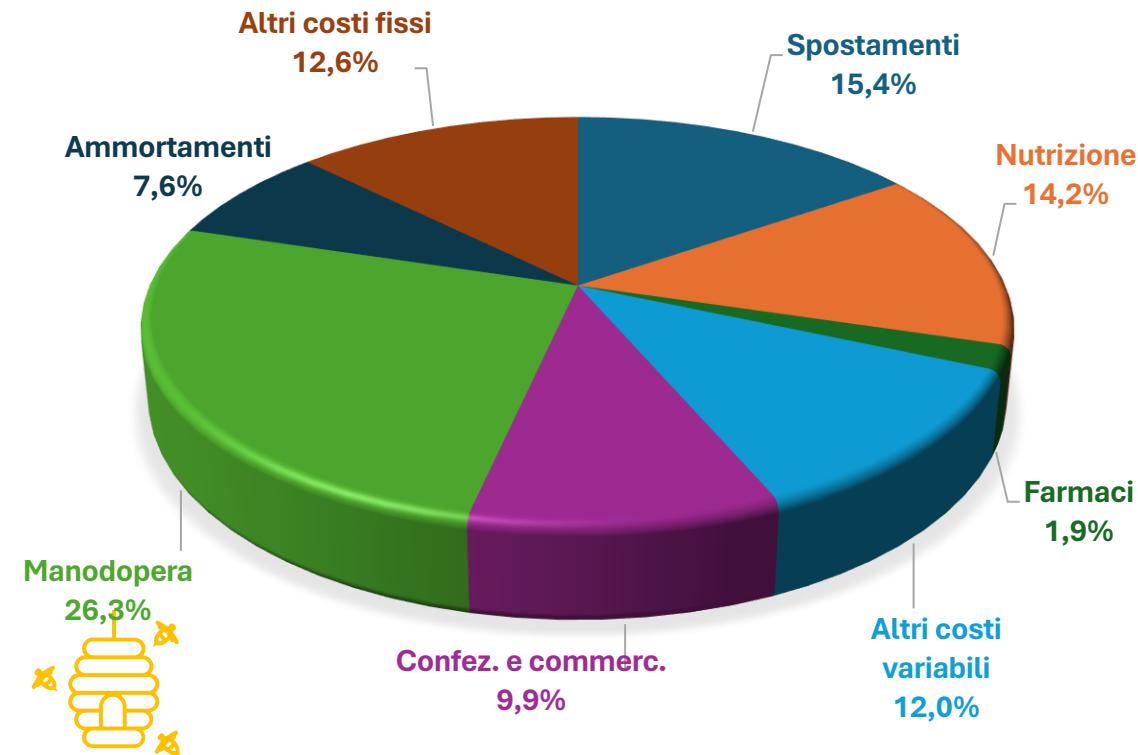
(****) Prezzo medio, non ponderato, dei diversi mieli venduti.



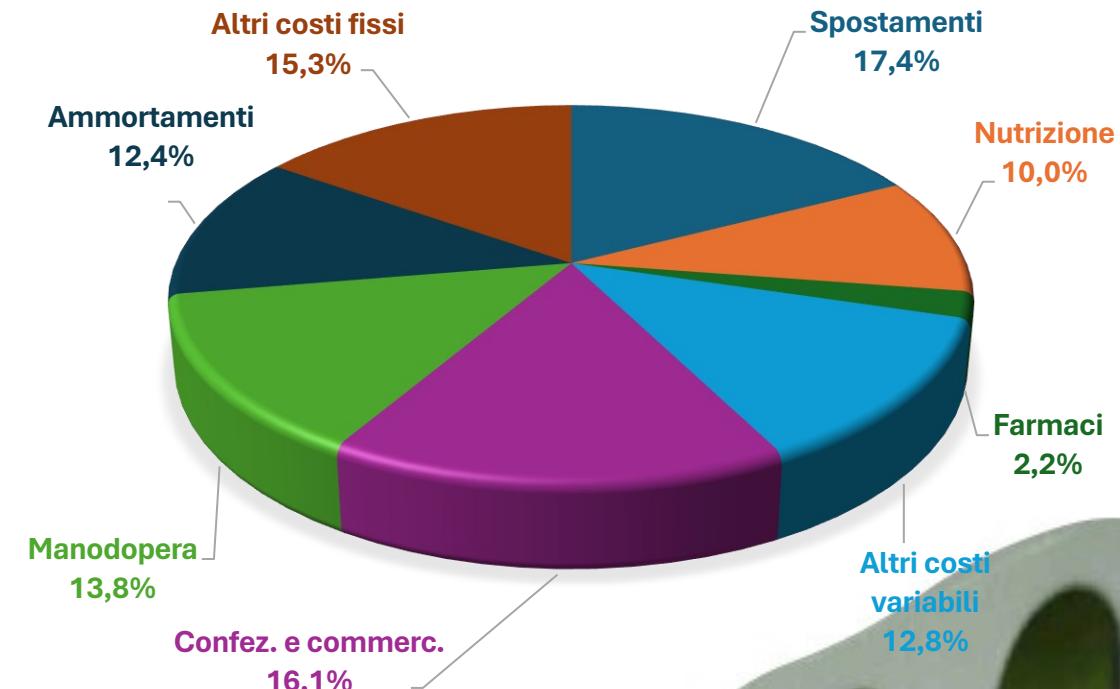


Composizione dei costi di produzione per dimensione economica

GRANDI



MEDIO-PICCOLE





Costi di produzione per anno e circoscrizione geografica

		2023			2024			2024 / 2023		
		Nord	Centro	Sud	Nord	Centro	Sud	Nord	Centro	Sud
Produzione media aziendale di miele	kg	4.188	4.181	7.421	3.858	3.789	5.835	-7,9	-9,4	-21,4
Indice di specializzazione (ricavi da miele / RTA)	%	80,1	83,4	82,0	81,0	84,6	72,1	1,1	1,5	-12,1
Resa del miele ad alveare	kg	17,1	21,3	23,0	16,0	18,5	17,4	-6,8	-12,9	-12,9
Coefficiente Variabilità della resa (CV = DS/media)	nr	0,599	0,631	0,566	0,521	0,541	0,689			
<i>Valori per kg di miele</i>										
Costi Variabili Totali (CVT)	euro	3,99	3,31	3,37	3,54	3,40	3,79	11,2	2,6	12,4
Spostamenti	euro	1,41	1,03	0,82	0,97	1,32	0,97	31,0	27,8	18,5
Nutrizione e reimpieghi di miele	euro	1,02	0,57	0,85	0,96	0,42	0,92	-6,0	26,1	8,1
Farmaci e veterinarie	euro	0,11	0,14	0,13	0,11	0,14	0,15	-2,0	3,7	14,5
Altri costi variabili	euro	0,74	0,80	0,81	0,73	0,65	0,95	-1,1	19,5	16,7
Confezionamento e commercializzazione	euro	0,70	0,77	0,75	0,76	0,87	0,79	9,0	13,0	5,4
Costi Variabili Miele sfuso *	euro	2,84	1,84	2,27	2,43	1,99	3,00	-14,6	8,3	32,0
Costi Fissi (CF)	euro	3,16	2,83	2,45	3,18	3,67	2,90	0,8	29,8	18,4
Manodopera dipendente	euro	1,21	1,40	1,60	1,21	2,11	1,62	0,3	50,5	1,0
Ammortamenti	euro	0,68	0,73	0,15	1,07	0,92	0,37	57,8	26,3	144,4
Altri costi fissi	euro	1,27	0,70	0,70	0,90	0,64	0,91	-29,3	-8,2	30,8
Costo Operativo (CO = CVT+CF)	euro	7,14	6,14	5,82	6,72	7,07	6,69	-5,9	15,1	14,9
Costo opportunità mandopera familiare (CLF)	euro	4,11	3,12	2,36	4,96	2,81	3,01	20,6	-10,1	27,6
Costo Economico Totale (CET = CO+CLF)	euro	11,25	9,26	8,18	11,68	9,88	9,70	3,8	6,6	18,6
Valore medio del miele prodotto **	euro	10,67	10,12	8,33	10,62	10,77	8,82	-0,5	6,5	5,8
Produzione lorda unitaria miele ***	euro	11,04	9,21	8,54	11,04	9,65	10,21	-0,0	4,8	19,5
Prezzo medio dei mieli venduti ****	euro	11,22	9,07	8,03	10,80	9,33	8,41	-3,7	2,8	4,7
Coefficiente Variabilità prezzo vendita miele	nr	0,303	0,372	0,423	0,329	0,345	0,382			
<i>Shortfall del prezzo rispetto ai costi di produzione</i>										
Shortfall del prezzo del miele sul costo variabile (CVT)	%	▲ 64,5	▲ 63,5	▲ 58,0	▲ 67,2	▲ 63,6	▲ 55,0			
Shortfall del prezzo del miele sul costo operativo (CO)	%	▲ 36,3	▲ 32,3	▲ 27,5	▲ 37,8	▲ 24,2	▲ 20,5			
Shortfall del prezzo del miele sul costo economico (CET)	%	▼ -0,3	▼ -2,1	▼ -1,9	▼ -8,1	▼ -5,9	▼ -15,3			

(*) Costi al netto delle spese di confezionamento e commercializzazione per le sole aziende che vendono miele in fusti sia come unica forma oppure una delle forme di commercializzazione.

(**) Valore medio del miele prodotto, in giacenza di magazzino, acquistato e reimpiegato.

(***) il valore dei Ricavi Totali Aziendali (miele, altri prodotti, servizi e aiuti) rapportati alla quantità di miele prodotto.

(****) Prezzo medio, non ponderato, dei diversi mieli venduti.



Costi di produzione per classe di rese in miele

	1) meno di 5 kg	2) da 5 a 10 kg	3) da 10 a 20 kg	4) da 20 a 30 kg	5) oltre 30 kg
Incidenza delle osservazioni sul totale	%	4,8	18,8	38,0	25,9
Produzione media aziendale di miele	kg	746	2.073	3.895	6.129
Alveari in produzione	%	88,5	90,6	92,4	89,5
Indice di specializzazione (ricavi da miele / RTA)	%	57,9	63,0	75,2	86,7
Resa del miele ad alveare	kg	2,3	7,5	14,4	23,9
Coefficiente Variabilità della resa (CV = DS/media)	nr	0,731	0,191	0,202	0,118

Valori per kg di miele

Costi Variabili Totali (CVT)	euro	9,00	7,08	3,98	2,87	2,91
Spostamenti	euro	2,45	1,73	1,26	0,85	0,83
Nutrizione e reimpieghi di miele	euro	2,16	1,90	1,04	0,59	0,65
Farmaci e veterinarie	euro	0,55	0,30	0,15	0,10	0,09
Altri costi variabili	euro	2,40	1,73	0,82	0,62	0,68
Confezionamento e commercializzazione	euro	1,44	1,41	0,71	0,72	0,67
Costi Variabili Miele sfuso *	euro	5,50	4,99	2,96	1,86	1,99
Costi Fissi (CF)	euro	8,50	7,11	3,41	2,34	1,84
Manodopera dipendente	euro	2,65	3,91	1,55	1,38	0,85
Ammortamenti	euro	3,28	1,31	0,85	0,28	0,34
Altri costi fissi	euro	2,57	1,89	1,01	0,67	0,64
Costo Operativo (CO = CVT+CF)	euro	17,50	14,19	7,39	5,21	4,75
Costo opportunità mandopera familiare (CLF)	euro	11,71	5,83	4,59	2,62	1,91
Costo Economico Totale (CET = CO+CLF)	euro	29,22	20,02	11,98	7,83	6,66
Valore medio del miele prodotto **	euro	10,93	10,49	9,76	10,06	8,65
Produzione linda unitaria miele ***	euro	15,76	14,77	10,54	9,55	8,26
Prezzo medio dei mieri venduti ****	euro	9,64	10,56	9,41	9,20	7,68
Coefficiente Variabilità prezzo vendita miele	nr	0,486	0,311	0,374	0,400	0,407

Shortfall del prezzo rispetto ai costi di produzione

Shortfall del prezzo del miele sul costo variabile (CVT)	%	6,6	33,0	57,8	68,8	62,1
Shortfall del prezzo del miele sul costo operativo (CO)	%	-81,6	-34,4	21,5	43,4	38,1
Shortfall del prezzo del miele sul costo economico (CET)	%	-203,2	-89,6	-27,2	14,9	13,2

Shortfall della PLT unitaria rispetto ai costi di produzione

Shortfall della PLT unitaria sul costo variabile (CVT)	%	42,9	52,1	62,3	70,0	64,7
Shortfall della PLT unitaria sul costo operativo (CO)	%	-11,1	3,9	29,9	45,5	42,5
Shortfall della PLT unitaria sul costo economico (CET)	%	-85,4	-35,6	-13,7	18,1	19,3

(*) Costi al netto delle spese di confezionamento e commercializzazione per le sole aziende che vendono miele in fusti sia come unica forma oppure una delle forme di commercializzazione.

(**) Valore medio del miele prodotto, in giacenza di magazzino, acquistato e reimpiegato.

(***) il valore dei Ricavi Totali Aziendali (miele, altri prodotti, servizi e aiuti) rapportati alla quantità di miele prodotto.

(****) Prezzo medio, non ponderato, dei diversi mieli venduti.





Conclusioni



	I costi variabili per kg di miele sono risultati mediamente di 3,4 euro , in crescita del 14% rispetto al 2023 . Valori più alti nelle aziende stanziali (3,8 euro) , e soprattutto nelle medio-piccole (4,6 euro) e in quelle la cui resa ad alveare è inferiore ai 10 kg (6,3 euro)
	I costi operativi (c. variabili + c. fissi) superano i 6,3 euro . Più elevati per le aziende stanziali (7,6 euro) , per quelle medio-piccole (8 euro) e per le aziende con rese inferiori ai 10 kg (oltre 15 euro).
	I costi economici totali (c. operativi + c. lavoro familiare) sono stimati, nel biennio, in circa 9,7 euro . Oltre 13 euro per le aziende stanziali ; più di 15 euro per le aziende di dimensioni medio-piccole .
	Lo shortfall (il differenziale) tra prezzo di vendita e costo variabile è di circa il 64%
	Lo shortfall rispetto al costo operativo si riduce al 32% (per ogni euro di ricavi, oltre 70 centesimi vanno per i costi e solo 32 centesimi sono di margine operativo)
	Lo shortfall rispetto al costo economico totale (comprensivo del costo opportunità del lavoro familiare) risulta positivo solo nelle aziende con rese superiori ai 20 kg di miele per alveare. In tutti gli altri casi il differenziale tra costo totale e prezzo è negativo.
	La quota di sostegno pubblico è cresciuta nel corso del 2024, anche se il suo peso sui ricavi aziendali è marginale (5%) . Incremento dovuto essenzialmente alla concomitanza con l'avvio della nuova programmazione PAC 2023-2027.

[Open Access](#) | [Proceeding Paper](#)

Honey Cost: An Experimental Approach for Determining the Production Costs of Honey[†]

by Concetta Cardillo ^{1,*} , Antonio Giampaolo ² and Milena Verrascina ¹

¹ Centre for Policies and Bioeconomy, CREA—Council for Research in Agriculture and Economics, Via Barberini, 36, 00187 Rome, Italy

² Centre for Policies and Bioeconomy, CREA—Council for Research in Agriculture and Economics, Via Lombardia, c.da Bucceri, c/o MOF, Centro Agroalimentare Val Pescara, 65012 Capagatti, Italy

* Author to whom correspondence should be addressed.

[†] Presented at the 11th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food & Environment, Samos, Greece, 17–20 October 2024.

Proceedings **2025**, *11*(1), 2; <https://doi.org/10.3390/proceedings2025117002>

Published: 17 April 2025

(This article belongs to the Proceedings of 11th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2024), Volume II)

L'imminente inserimento di Honey Cost nel Sistema Statistico Nazionale ([SISTAN](#)) consente di condurre l'indagine con maggiore consapevolezza da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Con la prossima rilevazione (anno di produzione 2025) verranno rilevate anche alcune informazioni di carattere ambientale e sociale. Verrà inoltre ottimizzato il sistema di verifica sulla qualità dei dati rilevati.

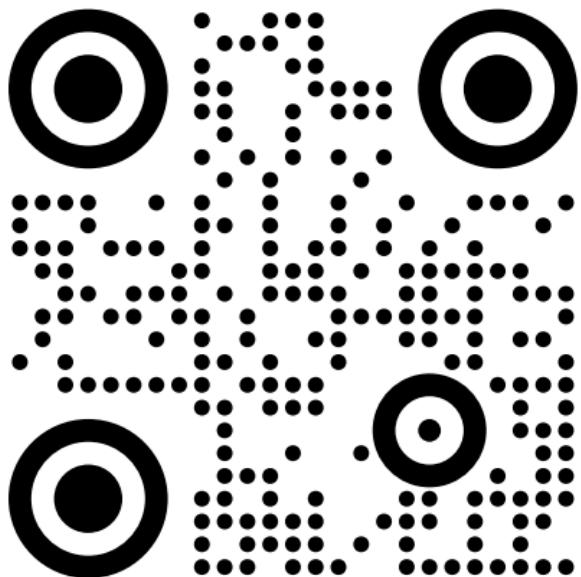
Nei prossimi mesi verranno prodotte ulteriori analisi sui risultati dell'indagine 2023-2024, con approfondimenti specifici su diversi aspetti che caratterizzano la produzione di miele in Italia. In particolare, a completamento della rilevazione 2025, si intende produrre uno studio sulla capacità di resilienza delle aziende apistiche rispetto agli eventi avversi (shock di mercato ed eventi calamitosi).

Con il supporto dell'Osservatorio, il CREA continuerà con la campagna di disseminazione dei risultati, di comunicazione e sensibilizzazione verso gli apicoltori e le loro associazioni.

**Conoscere per
prendere decisioni**



honeycost.crea.gov.it



Accedi al sito



«Se le api scomparissero dalla superficie della terra, all'uomo rimarrebbero solo 4 anni di vita. Niente più api, niente più impollinazione, niente più piante, niente più animali, niente più uomini.»

A. Einstein

Grazie per l'attenzione

Concetta Cardillo, Antonio Giampaolo, Milena Verrascina

concetta.cardillo@crea.gov.it antonio.giampaolo@crea.gov.it milena.verrascina@crea.gov.it