

LE PIANTE OFFICINALI

UNA POTENZIALE ALTERNATIVA ALLE COLTURE TRADIZIONALI

Sauro Biffi

Giardino delle Erbe "Augusto Rinaldi
Ceroni" Casola Valsenio (RA)

FIDAF Roma 23-02-2024



Regione Emilia-Romagna

IL GIARDINO DELLE ERBE



BASILICHELLA
CASOLA VALSENI
DOLO TIRRE

Casola Valsenio

"AUGUSTO RINALDI CERONI"









Situazione in Italia

Produttori: circa 420 strutturati fonte FIPPO (secondo Ismea 2.983)

Superficie totale: 6.000 - 9.000 circa Ha (fluttuanti) escluso fresco da industria e ortofrutticolo

Specie coltivate e/o raccolte: 130-140 circa

Coriandolo e altre colture da seme 5.000 Ha

Bergamotto 1.500 Ha

Assenzio, salvia, melissa, malva, ortica, altre 910 Ha

Canapa industriale da estratti* 540 Ha

Liquirizia 350 Ha

Lavanda vera ed ibrida 310 Ha

Origano bianco 230 Ha

Camomilla 170 Ha

Passiflora 140 Ha

Menta piperita 110 Ha

Echinacea (varie specie) 100 Ha

Camomilla romana 90 Ha

Basilico per il fresco e da industria 90 Ha

Rosmarino 60 Ha

tarassaco 45 Ha

TOTALE (stima 2018) 9.645 Ha

FIDAF Roma 23-02-2024



Produzione nazionale

- **35-37000 Tonnellate complessive**
- **Consumo interno 25.000-30.000 tonnellate**
- **Valore di mercato 0,7-1,1 miliardi di euro**
- **Specie commercializzate (296) di cui coltivabili in Italia 142**
- **1/3 mercato della salute (integratori cosmetici, farmaci)**
- **2/3 mercato alimentare (infusi, aromi, bevande)**
- **2940 aziende censite**



*Prime 20 specie per impiego in Italia:
mirtillo nero (7.500 t.),
vite rossa, gingko, cardo mariano,
finocchio, passiflora incarnata,
camomilla, cipolla, origano,
rosmarino, liquirizia, assenzio
romano, aglio, coriandolo, valeriana,
anice, meliloto, carciofo, rabarbaro,
aloe.*



Produzione nazionale*

Erbe essiccate, usate sia come aromatiche che come medicinali: 3.500 t.

Coriandolo: 4.000 – 5.000 t. destinazione sementiera

Oli essenziali di agrumi escluso bergamotto: 200-300 t.

Olio essenziale di bergamotto: 100 t.

Oli essenziali non agrumi (menta/lavanda/etc.): 40 t.

80% destinato all'esportazione verso EU e Nord America

*stime report ISMEA 2013 Elabor. FIPPO



PRODUZIONI IN EUROPA

Polonia: 100.000 Ha => menta piperita, camomilla, iperico, mirtillo, fiori di sambuco, mela selvatica

Bulgaria: 37.000 Ha => lavanda, rosa, raccolta spontanea

Francia 40.000 Ha => lavanda e lavandino, papavero da oppio, ginkgo, erbe aromatiche

Germania 11.000 Ha => menta piperita, finocchio, camomilla, timo, melissa

Austria 10.000 Ha => cumino, carvi, semi di papavero, finocchio,

canapa, semi di zucca

Italia 8.000 Ha=> coriandolo, bergamotto, menta piperita (olio), camomilla, origano, passiflora, lavanda, basilico

Spagna 30.000 Ha => finocchio, camomilla, zafferano, lavanda spica, rosmarino. timo

Croazia 5.000 Ha => camomilla, fiori di sambuco, raccolta spontanea.



Numeri del mercato

Mercato complesso e difficile da analizzare per carenza di dati, molto auto-consumo, categorie doganali non uniformi.

I mercati più grandi sono India e Cina

Europa 25% del totale (430.000 t. secco e 49.000 t. oli essenziali)

450 specie principali in Europa, con 1.500 -2.000 articoli differenti (essiccato, oli ess., estratti... etc.)

Il mercato europeo ha un valore di circa 4-5 miliardi di euro all'anno (fonte ITC/Unctad elabor. FIPPO) riferito alle materie prime non trasformate

Consumi in aumento per aumento demografico dei grandi consumatori



Piante di uso medicinale e salutistico più utilizzate in Europa (e loro provenienza)

Aglio (Cina, Turchia, Cile)

Ginkgo (Cina, Francia)

Senna (India, Egitto)

Mirtillo (Estonia, Lituania, Svezia)

Aloe vera e A. ferox (Sud Africa, Venezuela, Messico)

Camomilla (Polonia, Germania, Argentina, Egitto)

Ginseng (Cina, Corea)

Echinacea (USA, Germania, Italia)

Valeriana (Polonia, Danimarca, Germania)

Tasso (Polonia, Olanda, Belgio, Francia)



Piante di uso aromatico e profumistico più utilizzate in Europa (e loro provenienza, escl. spezie)

Arancio dolce e altri agrumi o.e. (Brasile, Italia, Nigeria)

Lavanda vera e ibrida o.e. (Francia, Bulgaria, Ucraina)

Bergamotto (Italia, Nigeria, Brasile)

Menta o.e. (Cina, Polonia, Romania, Italia, USA)

Origano (Turchia, Grecia, Italia, Cile)

Finocchio (Turchia, Egitto)

Rosmarino (Marocco, Tunisia, Italia)

Zafferano (Iran, Spagna, Grecia)

Maggiorana / timo (Albania, Montenegro, Israele)

Iperico (Polonia, Germania)

Liquirizia (Pakistan, Iran, Adzerbajgian, Cina)

Peperoncino (India, Vietnam, Cina)



Mercato verso imprese o clienti professionali

Il cliente compra grandi quantità di prodotto sottoforma di materia prima o di semilavorato o di lavorato

Il cliente conosce molto bene il prodotto che gli interessa e fa riferimento a specifici elementi di sicurezza e qualità

Il cliente

Non c'è una pubblica piazza acquirente e venditore si incontrano

Mercato verso il consumatore finale

Il cliente compra l'unità di consumo

Il cliente può essere o non informato del prodotto ; spetta all'azienda informare il cliente per la sua sicurezza

Il cliente si sviluppa attraverso il marketing

Il cliente frequenta la pubblica piazza



Il mercato delle piante officinali all'ingrosso

È suddiviso in segmenti specifici con operatori diversificati, fabbisogni ed atteggiamenti specifici per ciascuno

Tantissime specie botaniche con tante forme di utilizzo e pochi standard ufficialmente adottati.

Da sempre mondializzato, con prezzi che si formano sulla base di domanda ed offerta provenienti da tutto il mondo e con poca trasparenza.

Il riferimento minimo per una nostra azienda di produzione è l'Europa.

Operano poche grandi aziende ed industrie con posizione dominante e tanti medi o piccoli laboratori che producono una grande diversità di prodotti o utilizzano le erbe in modalità sempre nuove.

Brokeraggio estemporaneo, speculazione, circuitazione delle informazioni sono altri problemi del settore



Mercato delle materie prime all'ingrosso: *struttura dell'impresa*

Da 10 fino a 30 e oltre Ha di terreno + 50% per rotazione

- Terreni fertili, ampi, comodi con possibilità di irrigazione (anche solo in parte)
- 30 – 100 t di prodotto greggio essiccato/anno, oppure
- 0,5 - 5 t di oli essenziali
- Meccanizzazione dell'impianto, gestione delle colture
- Impianti per la post-raccolta e lavorazione (essiccazione/distillazione)
- Strutture per gli impianti e per lo stoccaggio
- Si coltiva sul venduto mediante contratti di coltivazione
- Gamma limitata di specie
- Alta intensità di impresa
- Fatturato: 0,3 - 5 mln euro

Investimenti iniziali elevati e concentrati

FIDAF Roma 23-02-2024



Mercato delle materie prime all'ingrosso: *tipologia dell'imprenditore*

agricoltore tradizionale, avanzato e da profitto, con elevato grado di specializzazione.

- gran parte del tempo passata nei campi e nello stabilimento della prima trasformazione.
- grande esperienza di pratica di campo
- scarsa propensione al cambiamento
- stretto legame con il cliente
- scelte colturali fatte in base ad una lunga esperienza
- tendenza costante verso l'abbattimento dei costi
- capacità commerciale scarsa e spesso affidata a mediatori.



Ciclo produttivo chiuso e prodotti finiti: *struttura dell'impresa*

- Superficie estremamente variabile, in genere pochi ettari
 - Prodotto in funzione della filiera aziendale, da pochi Kg (oli essenziali) a decine di ton.
 - Coltivazione razionale, con meccanizzazione e uso della manodopera combinati
 - Impianti per la post-raccolta e lavorazione (essiccazione/distillazione)
 - Laboratorio di seconda trasformazione e confezionamento del prodotto finito
 - Ufficio commerciale e sviluppo prodotti interno
 - Alta intensità di impresa
 - Fatturato: da 10000 ad alcuni milioni di euro
- Investimenti iniziali modulabili ma elevati, spostati molto più sulla vendita, forte impegno sugli aspetti normativi e regolatori



- commercializzazione



**Aziendale
Mercatini
laboratori
grossisti**

I canali di vendita al consumatore finale

Erboristerie: fitopreparati (integratori alimentari), erbe in sacchi da 1 Kg per tisane a peso, bustine filtro, cosmesi vegetale (circa 4.000)

- **Farmacie e parafarmacie: fitopreparati, cosmesi vegetale**
- **Negozi del naturale: bustine filtro, alcuni fitopreparati, aromi, prodotti per la casa. Tisane in bustina, bustine filtro, aromi, fitopreparati, prodotti per la casa.**
- **Spa, centri benessere, centri estetici e simili: cosmesi naturale, tisane, integratori**
- **Ristoranti, alimentazione tipica, tea bar e cocktail bar: tisane, spezie, aromi, estratti**
- **Fiere e mercati: tutti i prodotti**
- **Punto vendita aziendale: tutti i prodotti**
- **Internet**



Varie tipologie di aziende



Azienda a ciclo chiuso

- ottima conoscenza delle piante e dei prodotti derivati
- preparazione tecnico/normativa eccellente
- capacità di vendita eccellente
- creatività e comunicazione
- brand e grafica

PUNTI CRITICI E DEBOLEZZA

- elevatissima competizione
- complessità degli aspetti normativi
- necessità di masse critiche per avvicinare il mercato
- costi della materia prima



esempio: azienda di montagna in zona turistica (Alto Adige)

Collocata in zona fortemente turistica
Giardino visitabile e anche parte delle strutture produttive sono accessibili per finalità didattiche o di promozione.

Parte agricola molto limitata e tutte lavorazioni manuali

Grande attenzione alla qualità,
certificazione biologica, attenzione al packaging semplice.

Laboratorio per integratori alimentari.

La produzione, rispetto ai servizi rimane centrale per il reddito dell'imprenditore.

FIDAF Roma 23-02-2024



Aziende artigianali multifunzionali: *struttura dell'impresa*

Superficie aziendale variabile ma di regola piccola e colture miste e ampie zone marginali

- Prodotto in funzione della filiera aziendale, in genere pochi kg
- Coltivazione tutta manuale
- Laboratorio di seconda trasformazione e confezionamento del prodotto finito in coabitazione con altre produzioni
- Commercializzazione in azienda o in circuiti particolari e fidelizzati
- Fatturato: variabile
- **Investimenti limitati e gradualità**

- spesso non agricoltore o agricoltore di ritorno da altri comparti lavorativi o professionali
- le erbe usate per arricchire la gamma di prodotti più tradizionali (miele, olio, vino, etc.)
- giardini officinali utili ad attirare i consumatori oppure ad offrire attività ricettive e didattiche
- produzioni limitate e discontinue
- molte delle attività esternalizzate
- spesso situazioni borderline dal pdv normativo

Avviare un'impresa nel settore piante officinali

1. Percorso fatto di piu step
2. Tempo di sviluppo medio lungo
3. Importante fase di studio preliminare (no investimenti)
4. Fase di test (piccoli investimenti necessari)
5. Fase di implementazione (incremento e dimensionamento)
6. Fase di consolidamento sul mercato
7. Ciclo di impresa ottimale su 4-6 anni
8. Tempo/denaro inversamente correlati



Specie idonee alle zone asciutte

Specie	Prodotto	resa fresco Kg/ha	resa trasformato Kg/ha
Achillea	sommità essiccate	12000	2500
Issopo	Sommità essiccate	9500	2000
Lavanda	olio ess	6000	45
Elicriso	olio ess	8500	25
Rosmarino	olio ess	11000	60
Salvia	olio ess	11000	55
Timo	olio ess	4500	45
Timo	Sommità essiccate	4500	1100
Camomilla	Fiori essiccati	1800	500
Lino	Semi interi	1600	1300
Psillio	Semi interi	1800	1500
Finocchio	Semi interi	1200	800
Origano	sommità essiccate e olio essenziale	5000	1500

FIDAF Roma 23-02-2024



Specie idonee alle zone irrigue

Specie	Prodotto	resa fresco Kg/ha	resa trasformato Kg/ha
Malva (A)	aeree essiccate	18000	3000
Melissa (P)	foglie	16000	3500
Menta (B)	olio essenziale	21000	70
Bardana (B)	radici essiccate	4500	1100
Valeriana (B)	radici essiccate	7500	1600
Salvia (P)	cimette	13000	2500
Timo (P)	parti aeree	6500	1700
Echinacea (B)	radici essiccate	10000	2200
Basilico (A)	cimette/foglie	12000	2000
Ortica (P)	parte epigea		

FIDAF Roma 23-02-2024



nome botanico	parte raccolta	coltiva bile	periodo raccolta	irrigazi one	resa kg annuo /1000mq			prezzo di mercato € /kg	
					fresco	secco	O.E	secco	olio essenziale
achillea millefolie	erba e sommità	si	maggio giugno	si	1200	200	3-5kg	3,5	950
calendula officinale	fiori	si	tutto l'anno	si	150	25	0,3-0,6	12	350
echinacea angustifolia	radici	si	autunno	si	950	158		15	
iperico perforato	pianta intera	si	fioritura	si	2200	367		2,5	
lavanda angustifolia	infiorescenze	si	fioritura	no	1500	250	2-3,5	10	190
lippia citriodora	parte epigea	si	in vegetazione	si	700	117	1-2,5	6,5	280
matricaria camomilla	capolini	si	fioritura	no	200	35	0,3-0,8	10,5	650
alloro	bacche	si	settembre dicembre	no				11,5	



Macchinari per la lavorazione delle erbe



Piccole attrezzature





La medicina popolare coloranti naturali le aromatiche i profumi

I lavori aziendali
Azienda e territorio



Laboratori

Tecniche estrattive.

I 5 sensi

Gusto

Odori

Sapori

Tatto

Udito

Prodotti del territorio

D.Lgs 75 del 21-5-2018
testo unico piante officinali
disciplina la coltivazione, la raccolta, la prima
trasformazione ed il commercio delle piante
officinali



**Grazie per
l'attenzione**

FIDAF Roma 23-02-2024

