

# Il Gruppo Amadori





# La filiera



## La nostra filiera integrata





La nostra  
offerta  
proteica



**Il settore  
avicolo  
italiano, unico  
settore  
zootecnico  
autosufficiente**

---

15.300 aziende, di cui oltre 6.000 professionali

---

38.500 addetti nella fase agricola

---

Oltre 158 milioni di capi in allevamento

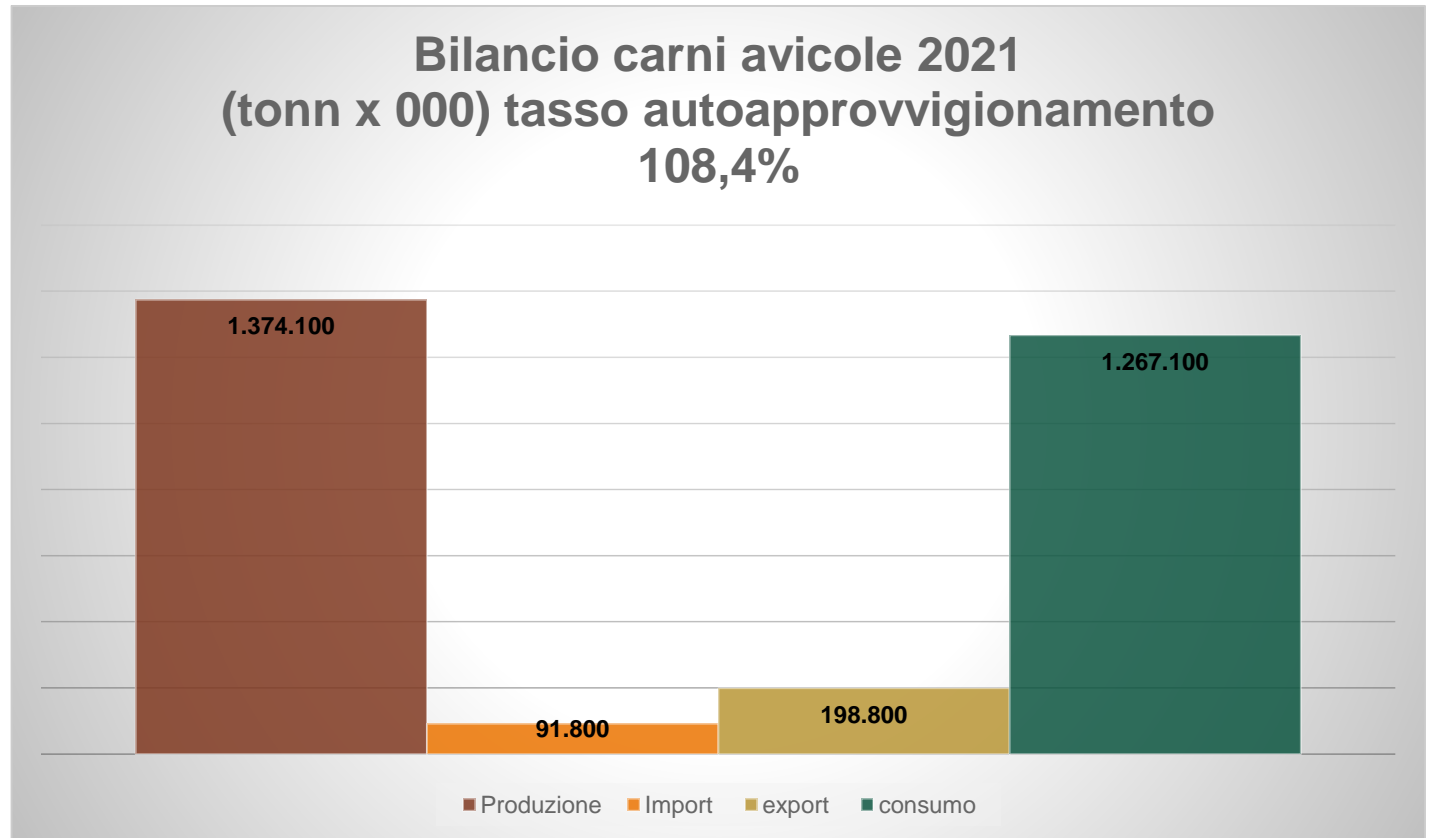
---

1.600 imprese di trasformazione (macellazione.  
sezionamento, lavorazione uova)

---

25.000 addetti nella fase trasformazione

**Il settore  
avicolo  
italiano, unico  
settore  
zootecnico  
autosufficiente**





## Avicolo

Il mercato avicolo costituisce il **core business** di Amadori dalle sue origini. Nel tempo l'azienda si è affermata per la qualità certificata delle sue filiere e per la sua continua propensione ad innovare, sviluppando **linee di eccellenza** come *Il Campese* - pollo allevato all'aperto senza uso di antibiotici a lenta crescita, *Qualità 10+*, *Bio* e una vasta offerta di prodotti gustosi, nutrienti e ad alto contenuto di servizio, con sub-brand leader di categoria come *Le Birbe*.



## Uova e ovoprodotti

Consolidato in azienda anche il business delle uova e ovoprodotti, che ha registrato recenti **trend di crescita** sia a volume che a valore. Le dinamiche di consumo confermano una tendenza alla qualità, da galline allevate a terra e all'aperto, che traccia un chiaro percorso d'azienda verso prodotti differenzianti e dal valore aggiunto.



## Plant-based

Tra le recenti **innovazioni di prodotto**, l'ingresso strategico nel segmento delle **proteine vegetali** è tra le più radicali. *Ama Vivi e Gusta* è un'esperienza veggy dal gusto superiore: a base di proteine di pisello, realizzata con ricette senza soia aggiunta (più sostenibile), è composta da 4 best seller pronti in pochi minuti (Birbe Veggy, Cotolette Veggy, Veggy Burger, Polpettine Veggy).



## Salumi

L'acquisizione del marchio storico Lenti si inserisce nel piano avviato dal Gruppo Amadori per la crescita nella fascia alta del settore salumi, per **valorizzare le proteine rosa**. La prospettiva è di controllare anche in questo ambito tutte le fasi di produzione tramite una filiera produttiva italiana, integrata e sostenibile.





# L'innovazione



## Le direttrici di innovazione

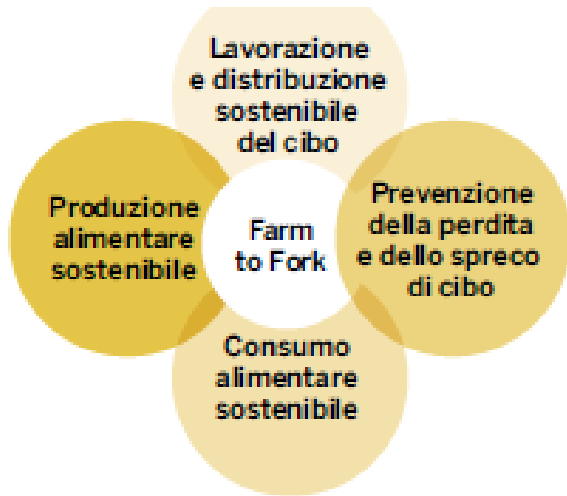




# La sostenibilità



## L'impegno per la sostenibilità



**La strategia «Dal produttore al consumatore»:** opportunità per un sistema alimentare sostenibile. Riconoscere i legami tra sistema alimentare, benefici ambientali, sanitari e sociali.

**Mitigare gli impatti sulla filiera:** inquinamento del suolo, dell'acqua, dell'aria, delle emissioni di gas a effetto serra.



Garantire agli europei cibo sano, accessibile e sostenibile



Affrontare il cambiamento climatico



Proteggere l'ambiente e preservare la biodiversità



Riconoscere il giusto ritorno economico lungo la filiera alimentare



Favorire la crescita dell'agricoltura biologica



## La gestione degli aspetti ambientali

### Gestione dei processi produttivi a minore impatto ambientale:

- **Obiettivi** ambientali ed energetici (ISO 14001, ISO 50001)
- Gestione dei **rifiuti**: riduzione alla fonte e recupero vs smaltimento
- Ottimizzare utilizzo **risorse naturali**
- Impiegare **tecnologie pulite** o **fonti energetiche rinnovabili**



## Focus: zoomangimistica -1

### IMPATTI AMBIENTALI

FASE	OUTPUT	IMPIEGO
Allevamenti riproduttori	Deiezioni animali	Ammendante organico Biomassa combustibile
Allevamenti ingrasso	Pollina	

### PRELIEVI IDRICI

FASE	IMPIEGO
Mangimificio	Produzione di vapore a scopo termico
Allevamenti	Abbeveraggio animali Sistemi di raffreddamento Lavaggio capannoni



## Focus: zoomangimistica -2

### **Realizzare impianti di digestione anaerobica**

#### **per produrre biometano da SOA agricoli, zootecnici e agroindustriali**

- Produrre biometano per il trasporto e digestati utilizzabili per migliorare la qualità dei terreni mediante:
  - ✓ incremento della sostanza organica
  - ✓ contenimento della desertificazione
  - ✓ sequestro di carbonio organico nel suolo
- Processo che genera biocarburanti e fertilizzanti attraverso utilizzo di SOA, tutelando ambiente attraverso la riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili, concimi minerali e di sintesi chimica

## Focus: trasformazione alimentare

### Recupero e circolarità Sottoprodotti

Materia prima	IMPIEGO
Carcasse, visceri, testa, zampe, ossa	Pet-food Acquacoltura Uso zootecnico
Piume e penne	Pet-food Acquacoltura Uso zootecnico
Sangue	Pet-food Acquacoltura Uso zootecnico
Grasso	Biocombustile Uso zootecnico
Digestato	Fertilizzante