



Mountain Partnership

2022 – Anno Internazionale dello Sviluppo Sostenibile delle Montagne

Rosalaura Romeo

Mountain Partnership Secretariat, FAO

The Mountain Agenda

1992 Rio Earth Summit - *Agenda 21, Capitolo 13*

1995 Fondazione dell'Alpine Convention

2002 Anno Internazionale delle Montagne

2003 Fondazione della Carpathian Convention

2012 Rio+20 - *The Future We Want*

2014 Fondazione dell'Andean Initiative

2015 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

2017 MP Framework for Action

2022 Anno Internazionale dello

Sviluppo Sostenibile delle Montagne



2022 – Anno Internazionale dello Sviluppo Sostenibile delle Montagne

2022 – Anno Internazionale dello Sviluppo Sostenibile delle Montagne – risoluzione presentata dal governo del Kyrgyzstan

Risoluzione approvata all'unanimità da 94 paesi

La risoluzione invita tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite, le organizzazioni internazionali e regionali e tutte le altre parti interessate a promuovere lo sviluppo sostenibile della montagna

La Mountain Partnership è l'unica organizzazione menzionata esplicitamente dalla risoluzione



2022 – Anno Internazionale dello Sviluppo Sostenibile delle Montagne

Appuntamenti principali:

- Kathmandu Conference, 13-14 March 2022
- Southern African Mountain Conference 2022, 14-17 March 2022
- Mountain Panorama – International Cultural Heritage Conference, 10-12 June 2022
- 6th Global Meeting of the Mountain Partnership, 25-28 September 2022
- International Mountain Day, 11 December 2022



Le montagne – alcuni dati



27% della superficie terrestre



15% della popolazione mondiale (± 1.1 miliardo)



60-80% dell'acqua potabile



1 in 2 popolazioni rurali di montagna soffrono di fame o malnutrizione



15-20% del turismo globale

Le montagne ed i sistemi alimentari sostenibili

Tecniche agricole sviluppate nei secoli; produzione che rispetta le risorse naturali, agrobiodiversità

Diverse varietà agricole, coltivazioni ed animali selvatici garantiscono diete sane e aumentano la resilienza ai cambiamenti climatici

Garantiscono funzioni ecosistemiche come la protezione del suolo, la fornitura di acqua dolce alla popolazione a valle

La sicurezza alimentare nelle zone di montagna

- Le popolazioni montane sono **tra le più povere e malnutrite** al mondo.
- Nei paesi in via di sviluppo, la grande maggioranza della popolazione montana vive sotto la soglia di povertà e **1 persona su 2 soffre di insicurezza alimentare** (±350 million)
- Dal 2000, nelle zone rurali di montagna **la vulnerabilità alla sicurezza alimentare è costantemente aumentata.**
- In Africa, **7 persone su 10** che vivono in zone rurali **sono vulnerabili alla sicurezza alimentare**

Vulnerabilità delle popolazioni montane

- **516 milioni** di persone che vivono in zone rurali di montagna sono state colpite da **disastri naturali**. **275 milioni** di loro sono anche vulnerabili alla sicurezza alimentare.
- **212 milioni** di persone che vivono in zone rurali di montagna sono coinvolte in **conflitti armati**. **128 milioni** di loro sono anche vulnerabili alla sicurezza alimentare.
- **442 milioni** di persone in zone rurali di montagna vivono in aree scarsamente servite da servizi.
- **311 milioni** di persone che vivono in zone rurali di montagna sono esposte ad un progressivo **degrado del suolo**.

Il cambiamento climatico in montagna

- Le montagne sono estremamente vulnerabili ai cambiamenti climatici

- Lo scioglimento dei ghiacciai è causa di frane, distruzione di infrastrutture e perdita di risorse idriche, che a sua colpisce l'agricoltura.

- Questi cambiamenti affliggono sia le popolazioni di montagna che quelle a valle.

- La variabilità climatica minaccia di aumentare ulteriormente i rischi legati alla fame e alla malnutrizione in montagna.

L'impatto della pandemia

- Il **COVID-19** e le restrizioni adottate dai paesi per rispondere a questa crisi hanno ulteriormente esacerbato le vulnerabilità delle popolazioni montane.
- I mezzi di sussistenza di montagna, che dipendono principalmente dall'**agricoltura, dal turismo e dalle rimesse**, sono stati particolarmente colpiti dai lockdowns.
- La pandemia ha colpito tutti i livelli della filiera del **turismo**.
- Dati specifici sulle conseguenze della pandemia sulle zone di montagna non sono disponibili a livello globale.
- La crisi globale può essere un'opportunità per ricostruire meglio, migliorare i mezzi di sussistenza delle persone di montagna, rendendole più resilienti e allo stesso tempo proteggendo gli ambienti di montagna.

Sviluppo sostenibile in zone di montagna

- Potenziare le istituzioni per promuovere lo sviluppo sostenibili in zone di montagna.
- Gestire in modo sostenibili gli ecosistemi montani in modo da garantire la fornitura dei loro servizi.
- Incrementare la resilienza delle comunità montane.
- Rendere più sostenibili le economie, i sistemi alimentare e la nutrizione in zone di montagna .



Mountain Partnership

Fondata nel 2002, la Mountain Partnership è l'unica partnership delle Nazioni Unite dedicata al miglioramento della vita delle popolazioni di montagna e alla protezione degli ambienti montani a livello globale

450 membri:

- 60 Governi
- 10 Autorità subnazionali
- 18 Organizzazioni intergovernative
- 362 Organizzazioni non governative, della società civile e società private

Il segretariato della MP è ospitato dalla **FAO** ed è supportato dall'**Italia**, dalla **Svizzera** e dall'**Andorra**.



Il segretariato della Mountain Partnership



Advocacy - aumentare la consapevolezza a livello globale dell'importanza delle montagne attraverso campagne di comunicazione globali.



Capacity Development – organizzazione e gestione dei corsi su temi legati allo sviluppo sostenibile della montagna e agrobiodiversità; Mountain Green Cover Index (SDG 15.4.2)



Knowledge sharing and communications - produrre e condividere pubblicazioni, dati, e strumenti online (database, ecc.)



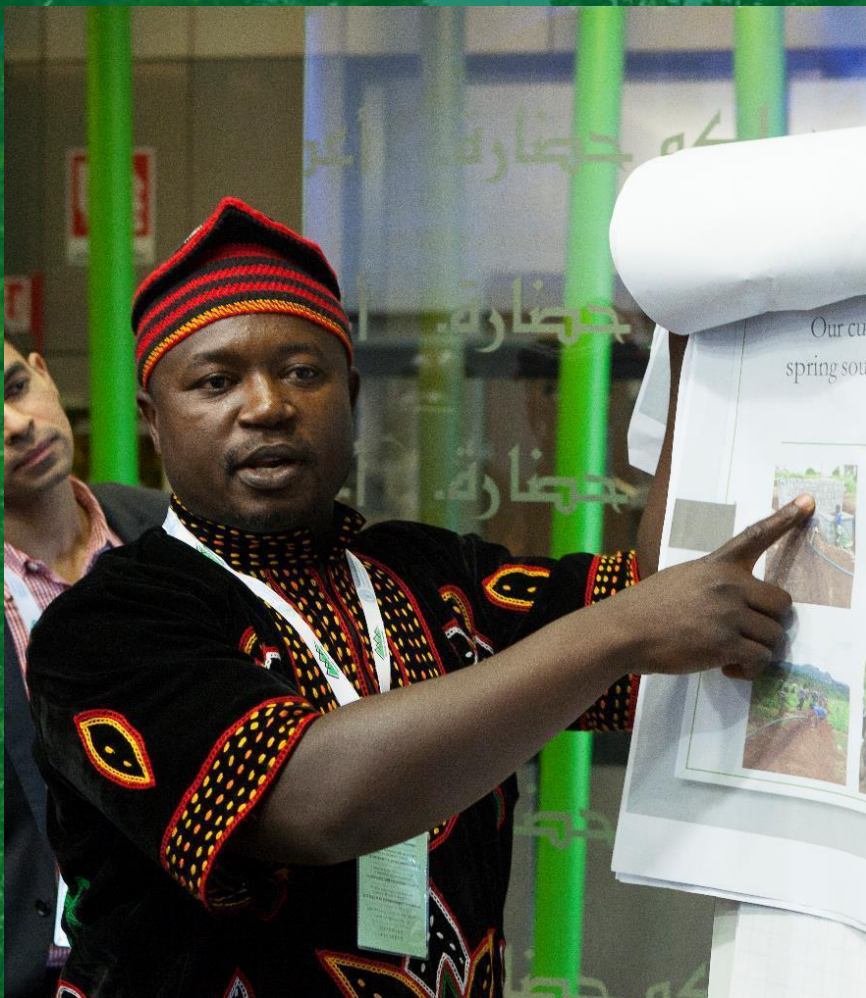
Joint action a livello globale – supportare la collaborazione tra i membri della Mountain Partnership

Advocacy



- Organizzazione e partecipazione in side-events in ad eventi internazionali come: HLPF, UNFCCC COP, CBD COP, UNCCD COP, UN Sustainable Food Systems
- Campagne di divulgazione a livello globale.
- Supporto nello sviluppo di politiche e strategie a livello nazionale
- Supporto nella produzione del rapporto sullo sviluppo sostenibile di montagna per UNSG (dal 2001, prossimo 2022)
- Organizzazione e divulgazione di eventi per la Giornata Internazionale della Montagna

Capacity Development e Knowledge Management



- **IPROMO** - più di 500 tecnici e professionisti hanno partecipato in 14 anni.
- **GROW** - Summer school sul tema dell'agrobiodiversità in montagna.
- **Mountain Green Cover Index** – seminari tecnici per staff governativo
- **Mountain Education** database
- **Publicazioni** su sviluppo sostenibile di montagna
- **MP website**, Newsletter, Social Media, Video
- **Media**
- **Rapporto annuale** della segreteria della Mountain Partnership

Joint action e Resource Mobilization



- Dare support ai membri nella preparazione di progetti come: Green Climate Fund (GCF); Global environmental Facility (GEF); Technical Cooperation Projects (TCP); Donor Agencies.
- Sviluppo di un database su potenziali finanziamenti.
- Implementazione di progetti a livello nazionale (Mountain Products, Mountain Biodiversity Monitoring).
- Sviluppo di un database su popolazione indigene di montagna.

Mountain Partnership Products Initiative

Schema di certificazione ed etichettatura per prodotti di montagna etici, equi e biologici

WINNER OF
EXPO 2020
DUBAI'S GLOBAL
BEST PRACTICE
PROGRAMME

- **Etichettatura**: Un'etichetta narrativa per aumentare la consapevolezza sui valori ambientali, culturali e sociali dei prodotti
- **Certificazione**: La prima rete internazionale di Sistemi di Garanzia Partecipativa (PGS) per potenziare le comunità montane
- **Marketing**: I piccoli produttori sono meglio attrezzati per promuovere i loro prodotti sul mercato



Criteri dell' Etichetta

Altitudine

Piccoli produttori

Etico – Equo – Organico



Etichettatura

MPP etichetta narrativa

Chi sono gli agricoltori?

Dove coltivano I loro prodotti?

Quale è l'area di produzione?

Quale è il paesaggio?

Quale varietà?

Perchè producono questo prodotto in particolare (*culturale/ecosistemico/altri*)?

Quali sono I vantaggi di un processo rispetto ad un altro?

Perchè Il prodotto è speciale rispetto ad altri?

Quali sono le attività sociali organizzate dalla comunità agricola?

Dove e come avviene il trattamento?

Per quanto possibile, si richiedono foto del produttore, dei campi e dello stabilimento di produzion!

Etichettatura

MPP etichetta narrativa

Himali black lentils are an indigenous Nepali lentil variety, mainly cultivated by Tamang and Gurung small-scale mountain farmers.

Tamang are indigenous people of Rasuwa and its adjoining districts, Kathmandu Valley and Kavrepalanchok.

Himali black lentils are a food typical of local festivals, such as "Maghe Sankranti" on 14 January when people bake a black lentil bread called "**Bara**" to celebrate the beginning of the holy season.

The 'Mountain Partnership Product' logo designates a voluntary labelling scheme for high value mountain products from developing countries. Its use is intended to support smallholder mountain producers in maintaining sustainable production processes and better ensure fair compensation for their products.

www.mountainpartnership.org

This label is for information purposes only and is not intended to make any representations or warranties about the characteristics, quality, suitability or any other feature of this product. The Mountain Partnership or any of its Partners will not be liable for any loss or damages resulting from use of, reference to, or reliance on this Product or any information relating thereto.



Himali Black Lentils

Goljung, Rasuwa
Nepal

A Mountain Partnership and Slow Food initiative

Jumla's Mixed Beans

A mixture of black, red, yellow and spotted beans, this indigenous food has a unique taste and great nutritional value.

Producer

The **Sinja Valley Group** is a producers' organization specialized in agroforestry mountain products. It is a partner of **Organic World and Fair Future (OWF)**, an eco-social company that facilitates pro-poor inclusive value chain development for Nepali mountain products.

Production

Local farmers cultivate the beans manually and without mechanical inputs, resulting in high quality but low quantity production.

Fields are free of chemicals and pesticides, in order to keep the soil healthy.

In spite of their traditional and environmentally friendly production process, **Jumla's Mixed Beans** are under the threat of being replaced by more productive crops.

Territory

Bhote Lama and Brhamin farmers grow **Jumla's Mixed Beans** in the Sinja Valley, Jumla District, one of the most remote mountain areas in the north-western part of Nepal at 2 300 metres above sea level.

Consumption

Easy to cook, tasty and nutritious, **Jumla's Mixed Beans** are ideal for preparing soups and legume salads.

Certificazione

Seminario sui PGS condotto da IFOAM in Bolivia con I produttori di miele di Melipona



Le parti condividono la loro visione



Come funzionerà il PGS



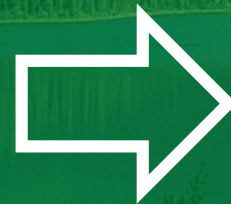
Miele di api senza pungiglione



Gestione del PGS e
processo di revisione tra pari

Marketing

Sviluppo commerciale/packaging/negozi





10 000 produttori coinvolti
60% dei produttori sono donne
8 paesi
20 prodotti etichettati
Aumento del 25% del prezzo di vendita

**Progetto
congiunto**

**UNDP Small Grant Programme
Mountain Partnership
Slow Food**



**Rafforzare le filiere agroalimentari di montagna
per migliorare le economie e i mezzi di
sussistenza locali.**

4 paesi: Nepal, Lesotho, Guatemala, Rwanda



Moda etica per produttori di montagna

Collaborazione con Stella Jean
Italo-Haitian fashion designer

Niente di loro, senza di loro



Moda etica per produttori di montagna

Collezione moda ecosostenibile presentata alla **Milan Fashion Week 2021**

Le donne produttrici diventano **le creatrici dei design** e **aumentano il loro reddito**

- **Scambio equo** di tecniche e conoscenze
- **Design tradizionale** applicato alla **moda contemporanea**
- Eredità culturale diventa un **driver di sviluppo economico**



Model C

Kyrgyzstan Project



Mountain Partnership

NEPAL: FAGIOLI MISTI JUMLA

distretto di Jumla 2300m asl

Una miscela di fagioli tradizionale nepalese prodotti nella valle di Sinja con un forte legame con la cultura locale e le feste religiose



Prodotto	Fagioli di Jumla				
Anno	2015	2016	2017	2018	
Quantità	Ton	60	75	120	300
Prezzo unità (1kg)	USD	1.20	1.25	1.50	1.85
Numero di agricoltori		468	540	600	850
Numero di donne		300	300	340	400

- L'etichetta aiuta a contrastare i prodotti falsi
- Produttori orgogliosi > miglioramento del prodotto
- Incremento del prezzo del 25%
- Grande interesse dei consumatori e distributori verso l'etichetta narrativa MPP

Cibo e Turismo Sostenibili

Promozione di un modello di turismo sostenibile che preserva identità gastronomiche uniche

COFE

Coalition of Fragile Ecosystems

Un **alleanza globale** di comunità vulnerabili che vivono in **ecosistemi fragili: montagne ed isole**

Fondata nel 2017 da: the Global Island Partnership (GLISPA) e the Mountain Partnership (MP)

MISSIONE

Promuovere un'ampia **attenzione, impegno politico e investimenti** per **migliorare** i mezzi di sussistenza delle comunità che vivono in **ecosistemi fragili** e garantire la protezione dei loro **ambienti**

Cibo e Turismo Sostenibili

Rafforzare i **sistemi alimentari tradizionali** promuovendo diete sane ed equilibrate

Migliorare le **capacità organizzative** dei piccoli produttori

Promozione di **prodotti locali di alta qualità**

Collegare i **piccoli produttori con i fornitori di servizi turistici**

Collegare i produttori con una **rete di chef e ristoranti**

Sensibilizzare i visitatori > sostenere la biodiversità e l'economia locale

Progetto pilota in corso:

Palau

7 nuovi progetti pilota:

Fiji, Palau, Papua New Guinea, Samoa,
Solomon Islands, Tonga, Vanuatu

Pacific SIDS, 2021-2024



Mountain Partnership

#MOUNTAINSMATTER



@UNMOUNTAINSMATTER



@MOUNTAINPARTNERSHIP



@UNMOUNTAINS

اشكرک

MERCI

Спасибо

GRACIAS

謝謝你

THANK YOU

