

in collaborazione con



PROGRAMMA  
DELLE LEZIONI

**EDIZIONE 2021**

---

**EXECUTIVE MASTER  
IN  
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

---

29 GENNAIO 2021 - 23 LUGLIO 2021



# PROGRAMMA

ONLINE SU BEPROF

COMPRENDERE ED  
ANALIZZARE I MERCATI  
INTERNAZIONALI E LA  
PROPENSIONE AD  
AFFRONTARE L'EXPORT ED I  
PROCESSI DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE

**VENERDÌ**  
**29 GENNAIO 2021**

---

CONTRATTUALISTICA.  
STRUMENTI DI GARANZIA E  
TUTELE

**VENERDÌ**  
**12 FEBBRAIO 2021**

---

FISCALITÀ INTERNAZIONALE

**VENERDÌ**  
**26 FEBBRAIO 2021**



# PROGRAMMA

ONLINE SU BEPROF

SERVIZI E STRUMENTI DI  
FINANZIAMENTO PER  
L'EXPORT E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**VENERDÌ**  
**12 MARZO 2021**

MARKETING  
INTERNAZIONALE,  
COMUNICAZIONE ED E-  
COMMERCE

**VENERDÌ**  
**26 MARZO 2021**

MARCHI, BREVETTI E DIRITTI  
DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

**VENERDÌ**  
**9 APRILE 2021**

TEMATICHE LEGALI E  
PROCEDURALI DEL SISTEMA  
DOGANALE

**VENERDÌ**  
**23 APRILE 2021**



# PROGRAMMA

ONLINE SU BEPROF

IL MADE IN ITALY

**VENERDÌ  
14 MAGGIO 2021**

---

CONVENZIONI ED ACCORDI  
ESISTENTI

**VENERDÌ  
28 MAGGIO 2021**

---

IL RUOLO DELLE BANCHE NEI  
PROCESSI DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE

**VENERDÌ  
11 GIUGNO 2021**

---

IL CORRETTO UTILIZZO DEI  
SOCIAL NETWORKS PER IL  
MARKETING INTERNAZIONALE

**VENERDÌ  
25 GIUGNO 2021**



# PROGRAMMA

ONLINE SU BEPROF

FOCUS PAESE: CINA

**VENERDÌ**  
**9 LUGLIO 2021**

---

FOCUS PAESE:  
EMIRATI ARABI UNITI

**VENERDÌ**  
**23 LUGLIO 2021**