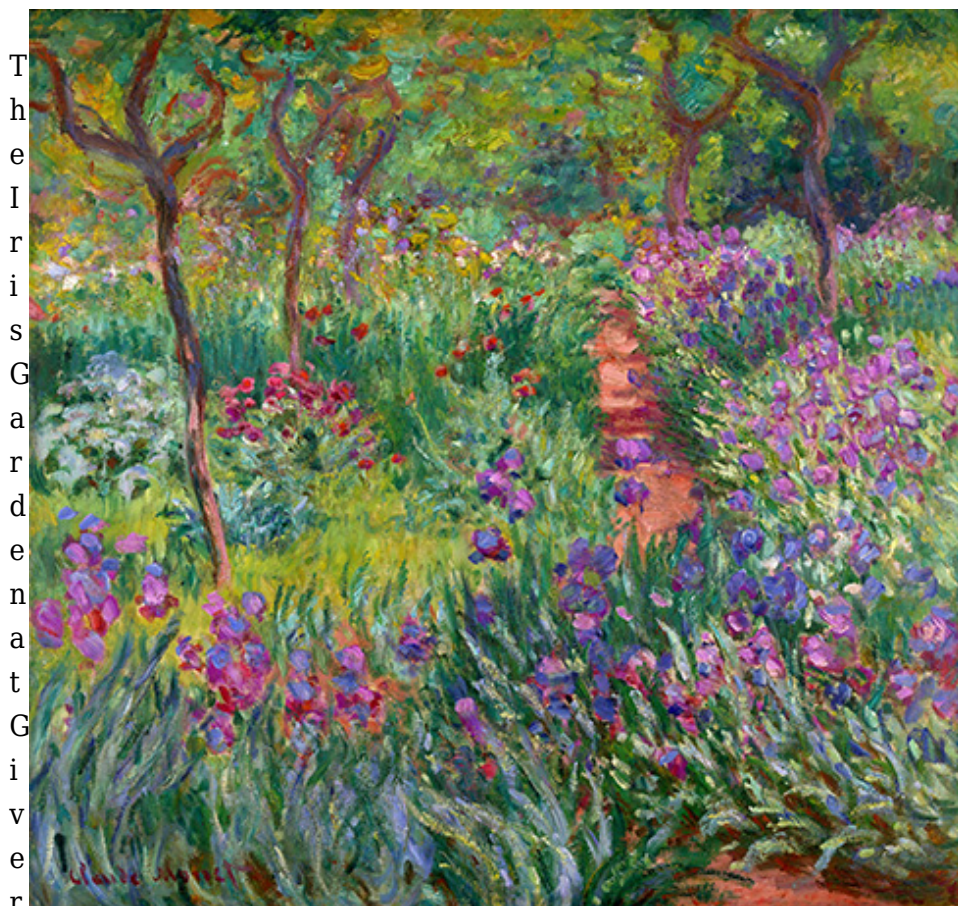


# Come cambia il paese dal punto di vista della cultura della comunicazione

Questo articolo è tratto dall'intervento del Prof. Mario Morcellini, Presidente della Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione, alla presentazione del primo numero 2016 di *Energia, Ambiente e Innovazione*, ENEA Magazine

Secondo le più recenti ricerche scientifiche, disponiamo di un contesto sociale volto all'innovazione, che crea un'*atmosfera* idonea per progetti che assecondano il cambiamento culturale e scientifico della società. D'altra parte, l'Italia ha storicamente mostrato difficoltà a sciogliere la problematica della *riduzione della complessità dei temi rilevanti*; un tema che dovrebbe essere appannaggio del mondo dell'informazione e della comunicazione, in quella sua declinazione particolare che chiamiamo *divulgazione* (a cominciare dai titoli, che giocano un ruolo fondamentale nel catturare l'attenzione dei lettori)...

[Vedi articolo](#)



ny - Claude Monet